MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

Dirección General de Industria y de la Pyme

Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales

PROFARMA

FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Convocatoria 2012

Madrid, 14 de marzo de 2013

ÍNDICE

Pág.

1.- INTRODUCCION 4

1.1 Estructura del Programa 5

1.2 Objetivos del Profarma 7

1.3 Repercusiones derivadas para las empresas por su inclusión en Profarma 8

1.4 Procedimiento 9

2.- EL SECTOR FARMACEUTICO 12

2.1 Empresas que solicitan su inclusión en la convocatoria 2012 12

2.2 Actividad industrial de las empresas farmacéuticas 16

2.3 Magnitudes económicas más relevantes 19

2.3.1 Tamaño de las empresas 19

2.3.2 Personal 20

2.3.3 Ventas 23

2.3.4 Compras 27

2.3.5 Resultados 28

2.3.6 Balanza comercial 29

2.3.7 Inversiones 31

2.4 Situación de la I+D farmacéutica en España 32

2.4.1 Personal de I+D 33

2.4.2 Inversiones en I+D 34

2.4.3 Gastos en I+D 36

2.4.4 Gastos e inversiones en I+D 39

2.4.5 Colaboraciones externas 46

2.5 Calificación de las empresas farmacéuticas presentadas 52

3.- RESUMEN DE LA CONVOCATORIA 2012 54

3.1 Cumplimiento de los objetivos del Profarma 55

4.- ANEXOS 56

4.1 ANEXO I Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos 57

4.2 ANEXO II Resolución de la Secretaría General de Industria por la que se establecen las bases para el programa Profarma 63

4.3 ANEXO III Composición del Comité Técnico 70

4.4 ANEXO IV Relación de Empresas Evaluadas 73

4.5 ANEXO V Principales indicadores económicos y de I+D 76

4.6 ANEXO VI Datos económicos y de I+D consolidados del total de las empresas..... 79

4.7 ANEXO VII Datos económicos y de I+D consolidados empresas nacionales..... 85

4.8 ANEXO VIII Datos económicos y de I+D consolidados empresas multinacionales 91

PROFARMA: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Convocatoria 2012

1.- INTRODUCCION

PROFARMA, Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica, es un Programa conjunto de los anteriores Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Sanidad y Política Social, y Ministerio de Ciencia e Innovación, aprobado por Acuerdo de Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, de fecha 18 de junio de 2009, para un período de cuatro años (2009-2012).

La Resolución de 6 de agosto de 2009, de la entonces Secretaría General de Industria (BOE 18 de agosto) establece las bases reguladoras y las convocatorias públicas para las empresas en este período.

PROFARMA (2009-2012) está basado en la experiencia adquirida con el Programa Farma (1986-1996), Acción Profarma (1998-2000), Profarma II (2002-2004) y Plan Profarma (2005-2008), y en las directrices de la Unión Europea en el marco del Consejo Europeo de Lisboa 2000 y del Consejo Europeo de Barcelona 2002 que tratan sobre la competitividad industrial y sobre la industria farmacéutica, y concretamente en la Comunicación de la Comisión de 1 de julio de 2003, encaminada a desarrollar una industria farmacéutica más fuerte en beneficio del paciente.

PROFARMA (2009-2012) continúa y amplía las labores emprendidas en los anteriores programas y partiendo de una evaluación de sus resultados, así como teniendo en cuenta el nuevo escenario industrial español, quiere favorecer un marco de estabilidad y certidumbre para la industria farmacéutica que fomente un mayor nivel de inversión por parte de la misma.

El objetivo genérico de PROFARMA (2009-2012) es favorecer la modernización del sector y potenciación de las actividades que aportan un mayor valor añadido fundamentales para el sector farmacéutico de manera que se invierta en nuevas plantas industriales, así como en nuevas tecnologías para la producción fomentando la investigación. Por tanto, incrementar la competitividad en la industria farmacéutica implica:

- Para las ***empresas nacionales***, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación, y mejorar en la selección de sus líneas de investigación.
- Para las ***empresas multinacionales***, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, aumentando su esfuerzo inversor tanto en infraestructuras y actividades de producción como en I+D+i en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

1.1 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El correcto desarrollo de PROFARMA exige un especial esfuerzo de coordinación en las actuaciones de los Departamentos y Organismos involucrados, con el fin de conseguir los objetivos perseguidos.

PROFARMA se estructura a través de:

- El Comité de Coordinación
- El Comité Técnico
- La Secretaría

COMITÉ DE COORDINACIÓN, presidido por el Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, está integrado por representantes del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, representantes del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y representantes del Ministerio de Economía y Competitividad.

Ministerio de Industria, Energía y Turismo:
Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa.
Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad:
Directora General de Cartera Básica de Servicios del S.N.S. y Farmacia.
Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

Ministerio de Economía y Competitividad:
Director del Instituto de Salud Carlos III.
Subdirectora General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación.

Los miembros del Comité podrán ser acompañados, por razón de los asuntos que se vayan a tratar, por funcionarios de sus respectivos órganos directivos. Podrá requerirse la presencia de cuantos asesores se precisen, por razón de la materia, los cuales actuarán con voz pero sin voto.

El Comité de Coordinación acuerda la clasificación de las empresas, fijando anualmente las puntuaciones mínimas de acceso a las distintas categorías: Excelente, Muy Buena, Buena y Aceptable, teniendo en cuenta las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la información aportada por la Secretaría del programa Profarma. Dicha clasificación se eleva al Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa para su adopción final.

COMITÉ TÉCNICO está formado por un máximo de 21 miembros:

- Presidente: El Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.
- Vicepresidente: Un Subdirector General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios durante las convocatorias 2009 y 2010, y posteriormente un Subdirector General designado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (hoy integrado en el Ministerio de Economía y Competitividad)

durante las convocatorias 2011 y 2012, que sustituye al Presidente en caso de vacante, ausencia o enfermedad.

- Secretario: Un funcionario de la Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales.
- Hasta 18 vocales designados entre personas de reconocido prestigio en el ámbito de las ciencias de la salud y de las tecnologías de producción, expertos en distintas áreas: química, farmacología, biotecnología y productos biológicos, tecnología farmacéutica, clínica y desarrollo.

El Comité Técnico, una vez recibidos los distintos informes de sus vocales, y a partir de toda la información disponible, emitirá informe de valoración, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación, que será elevado al Comité de Coordinación.

LA SECRETARÍA efectuará todas las labores de gestión, así como el desarrollo de las actuaciones que se deriven de la actividad del Comité Técnico y del Comité de Coordinación. Asimismo, trasladará la información que le corresponda al Comité de Coordinación, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación aprobada por el mismo.

1.2 OBJETIVOS DEL PROFARMA

Los objetivos previstos en PROFARMA, recogidos en el Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para asuntos económicos del día 18 de junio de 2009, son:

- El aumento de las inversiones totales realizadas en España por las empresas participantes en PROFARMA, considerándose especialmente relevante el aumento de las inversiones en activos de producción y de investigación.
- El incremento del empleo en actividades relacionadas con la I+D+i, así como producción y control de calidad.
- La inversión de la tendencia del déficit creciente de la balanza comercial de las empresas incluidas en PROFARMA.
- El incremento de los gastos corrientes en I+D sobre las ventas al Sistema Nacional de Salud.

Al finalizar cada año del programa PROFARMA (2009-2012), se medirá el avance realizado en los objetivos señalados utilizando los siguientes indicadores:

Indicadores	Objetivos convocatoria 2009	Objetivos convocatoria 2010	Objetivos convocatoria 2011	Objetivos convocatoria 2012
Inversión I+D Inversión producción	52 millones € 210 millones €	59 millones € 230 millones €	65 millones € 250 millones €	70 millones € 270 millones €
Empleo I+D Empleo producción	4.700 14.100	5.000 14.300	5.200 14.600	5.400 14.900
Balanza comercial:	-2.900 millones €	-2.800 millones €	-2.600 millones €	-2.400 millones €
%Gastos corrientes en I+D/ Ventas SNS	13,5%	14%	14,5%	15%

1.3 REPERCUSIONES DERIVADAS PARA LAS EMPRESAS POR SU INCLUSIÓN EN PROFARMA

- La valoración de las empresas en el programa tiene como consecuencia un impacto reductor en las aportaciones que éstas deben hacer al Sistema Nacional de Salud de acuerdo con lo previsto en la Ley 29/2006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.

- Las empresas farmacéuticas consideran un elemento de prestigio la clasificación conseguida en el programa y la experiencia obtenida en anteriores Profarma permite afirmar que aumentan su esfuerzo inversor para lograr una mejor valoración. Asimismo, en el caso de las filiales españolas de empresas multinacionales la posibilidad de mejorar la calificación obtenida es un importante elemento de argumentación para capturar nuevas inversiones.

.

- La clasificación obtenida según los parámetros industriales, económicos y de I+D será considerada información relevante cuando alguna de las empresas participantes en PROFARMA solicite ayudas públicas en programas de apoyo

que formen parte de la política industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (actualmente Ministerio de Industria, Energía y Turismo) y de la política de apoyo a las I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación (actualmente el Ministerio de Economía y Competitividad).

1.4 PROCEDIMIENTO

El programa PROFARMA clasifica a las empresas en tres grupos: A, B y C.

- **Grupo A:** Compañías con actividad investigadora significativa con planta de producción o centro de I+D propio (básica o preclínica). Dentro de este grupo se distinguen cuatro categorías:
  - Excelentes
  - Muy Buenas
  - Buenas
  - Aceptables
- **Grupo B:** Compañías con planta de producción y actividad de desarrollo tecnológico.
- **Grupo C:** Empresas sin planta industrial pero con actividad de investigación propia o contratada y que realizan una parte significativa de su producción por terceros en territorio español.

Quedan excluidas del programa:

- Las empresas farmacéuticas cuya actividad es meramente comercializadora (aunque tengan actividad en licencias o actividad de producción en plantas industriales en otros sectores como nutrición o alimentario).
- Las empresas farmacéuticas cuyo nivel de realización de actividades de I+D+I no alcanza los requerimientos científicos y técnicos del programa.
- Las entidades que fabriquen sólo materias primas o productos intermedios.
- Las entidades que fabriquen medicamentos sólo para exportación.
- Las empresas del sector veterinario.

- Las empresas que no dispongan de medicamentos de uso humano autorizados ni de ningún producto en fase de investigación autorizado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- Las empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de productos sanitarios.
- Las empresas de servicios.

La evaluación de las empresas para su posterior clasificación se realizará teniendo en cuenta sus objetivos, recursos y resultados tanto industriales, económicos y de I+D+i que deberán estar alineados con la consecución de los objetivos generales de PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

La valoración de las empresas solicitantes se realizará atendiendo a los siguientes recursos y resultados:

Recursos

- Existencia de planta industrial: instalaciones, equipos, tecnología y grado del proceso de industrialización de las actividades de producción.
- Inversión en nuevas plantas o ampliación de las existentes para producción de materias primas o de medicamentos de uso humano.
- Existencia de centro propio de I+D, su tecnología y proyectos.
- Inversión en nuevos centros de I+D o ampliación de los existentes.
- El porcentaje de gastos de I+D sobre ventas de prescripción.
- Equipo humano de I+D y de Producción y Control, su estructura, composición y formación.
- Participación en consorcios, nacionales e internacionales, para realizar I+D conjunta.
- Existencia de colaboraciones externas de investigación con centros y públicos y privados del país.

Resultados

- La creación de nuevos puestos de trabajo, tanto fabriles como de investigación, así como la no destrucción tras procesos de fusión de empresas.
- El número de nuevas entidades en estudio y nuevas formas farmacéuticas.
- La transferencia de tecnología derivada de la concesión de licencias
- Las patentes derivadas de la investigación.
- La realización de ensayos clínicos en España, particularmente en las fases más tempranas.
- La mejora de la balanza comercial y la balanza tecnológica.

2.- EL SECTOR FARMACEUTICO

Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, el número de trabajadores dedicados a la fabricación de productos farmacéuticos de base se situó en 6.822, y 31.148 los dedicados a la fabricación de especialidades farmacéuticas, lo que hace un total de 37.970 empleados.

Se presentan, a continuación, los datos y conclusiones de las 41 compañías o grupos empresariales que han sido admitidos para su valoración en la convocatoria 2012 del programa Profarma.

2.1 EMPRESAS QUE SOLICITAN SU INCLUSIÓN EN LA CONVOCATORIA 2012

En la convocatoria 2012 del programa PROFARMA han sido admitidas para su valoración un total de 41 empresas, 22 son de capital nacional (el 54%) y 19 de capital multinacional (46%).

Tabla 1. Relación de empresas nacionales y multinacionales por CC.AA.

EMPRESAS NACIONALES	COMUNIDAD AUTÓNOMA
Industrial Farmacéutica Cantabria SA	Cantabria
Almirall, S.A.	Cataluña
Bioiberica, S.A.	Cataluña
Corporación J. Uriach, S.A.	Cataluña
GP Pharm	Cataluña
Grifols, S.A.	Cataluña
Grupo Ferrer Internacional	Cataluña
Kern Pharma, S.L.	Cataluña
Laboratorio Reig Jofre, S.A.	Cataluña
Laboratorios del Dr. Esteve, S.A.	Cataluña
Laboratorios Salvat, S.A.	Cataluña
Laboratorios Viñas, S.A.	Cataluña
Lacer, S.A.	Cataluña
Grupo Farmasierra, S.L.	Madrid
Industria Química y Farmacéutica Vir, S.A.	Madrid
Justesa Imagen, S.A.U.	Madrid
Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.	Madrid
Laboratorios Leti, S.L.U.	Madrid
Laboratorios Normon, S.A.	Madrid
Pharma Mar, S. A. Sociedad Unipersonal	Madrid
Laboratorios Cinfa, S.A.	Navarra
Faes Farma, S.A.	Pais Vasco

EMPRESAS MULTINACIONALES	COMUNIDAD AUTÓNOMA
Bayer Hispania, S.L.	Cataluña
Boehringer Ingelheim España, S.A.	Cataluña
Invent Farma, S.L.	Cataluña
Laboratorios Menarini, S.A.	Cataluña
Novartis Farmacéutica, S.A.	Cataluña
Pierre Fabre Iberica, S.A.	Cataluña
Sanofi, S.A.	Cataluña
Glaxosmithkline, S.A.	Madrid
Grupo Lilly	Madrid
Italfarmaco, S.A.	Madrid
Jannsen-Cilag, S.A (Grupo Johnson & Johnson)	Madrid
Laboratorios Servier, S.L.	Madrid
Merck Sharp & Dohme de España, S.A.	Madrid
Merck, S.L.	Madrid
Pfizer, S.L.U.	Madrid
Roche Farma, S.A.	Madrid
Tedec-Meiji Farma, S.A.	Madrid
TiGenix S.A.U.	Madrid
Bial Industrial Farmacéutica, S.A.	País Vasco

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

La mayor parte de las empresas farmacéuticas que existen en España se ubican en las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña, que reúnen entre ambas más del 90% del total de las empresas del sector.

Casi la totalidad de las empresas que han solicitado su inclusión se distribuyen entre las dos Comunidades mencionadas: Cataluña (46,34%) y Madrid (43,90%).

Se observa una mayor presencia de empresas de capital nacional en Cataluña, en tanto que las empresas multinacionales pesan más en la Comunidad de Madrid.

Atendiendo al país de origen de su capital social, la distribución de las empresas es la siguiente:

Tabla 2. Relación de empresas, según el país de origen de su capital social.

ESPAÑA
Almirall, S.A.
Bioiberica, S.A.
Corporación J. Uriach, S.A.
Faes Farma, S.A.
GP Pharm
Grifols, S.A.
Grupo Farmasierra, S.L.
Grupo Ferrer Internacional
Industria Química y Farmacéutica Vir, S.A.
Industrial Farmaceútica Cantabria, S.A.
Justesa Imagen, S.A.U.
Kern Pharma, S.L.
Laboratorio Reig Jofre, S.A.
Laboratorios Cinfa, S.A.
Laboratorios del Dr. Esteve, S.A.
Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.
Laboratorios Leti, S.L.U.
Laboratorios Normon, S.A.
Laboratorios Salvat, S.A.
Laboratorios Viñas, S.A.
Lacer, S.A.
Pharma Mar, S.A. Sociedad Unipersonal

ALEMANIA
Bayer Hispania, S.L.
Boehringer Ingelheim España, S.A.
Merck, S.L.

FRANCIA
Laboratorios Servier, S.L.
Pierre Fabre Iberica, S.A.
Sanofi, S.A.

GRAN BRETAÑA
Glaxosmithkline, S.A.

ITALIA
Italfarmaco, S.A.
Laboratorios Menarini, S.A.

PORTUGAL
Bial Industrial Farmacéutica, S.A.

BÉLGICA
TiGenix S.A.U.

EMPRESAS NO COMUNITARIAS

ESTADOS UNIDOS
Grupo Lilly
Janssen-Cilag, S.A. (Grupo Johnson & Johnson)
Merck Sharp & Dohme de España, S.A.
Pfizer, S.L.U.

SUIZA
Novartis Farmacéutica, S.A
Roche Farma, S.A.

JAPÓN
Tedec-Meiji Farma, S.A.

ISLANDIA
Invent Farma, S.L.

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

El porcentaje de empresas nacionales y multinacionales se muestra en la tabla siguiente.

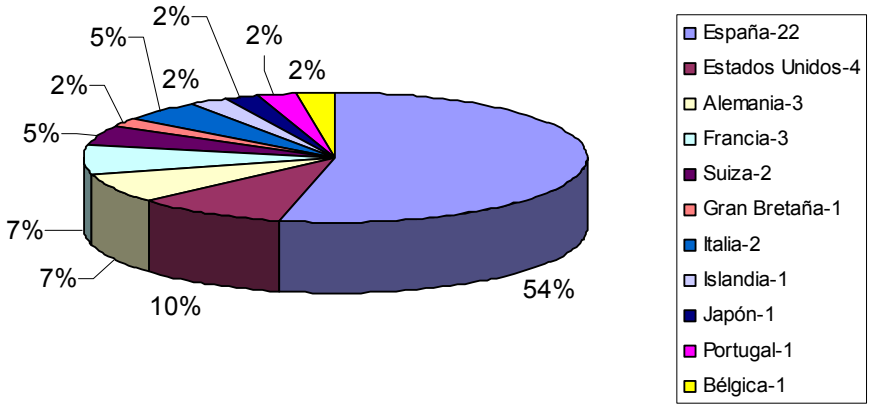
Tabla 3. Empresas farmacéuticas incluidas en PROFARMA, según el origen del capital.

	Nacional	Multinacional	Total
Empresas incluidas	22 (54%)	19 (46%)	41 (100%)

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

El Gráfico 1 pondera el peso que el grupo de empresas de cada país tiene sobre el total.

Gráfico 1. Distribución de solicitudes por nacionalidad



2.2 ACTIVIDAD INDUSTRIAL DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS

Estas empresas pueden dividirse en tres grupos según su actividad industrial: fabricante de materias primas, de medicamentos de uso humano o fabricante tanto de materias primas como de medicamentos de uso humano. La tabla siguiente muestra el número de empresas nacionales y multinacionales que se incluyen en cada uno de los grupos mencionados.

Tabla 4. Actividad de las empresas, según origen del capital.

Empresas	Nacionales		Multinacionales		Total	
Sólo Materias Primas	2	5%	0	0%	2	5%
Sólo Medicamento Uso Humano	9	22%	10	24%	19	46%
M. Primas y M.U.H.	11	27%	8	20%	19	46%
Sin planta	0	0%	1	2%	1	2%
TOTAL	**22**	**54%**	**19**	**46%**	**41**	**100%**

Esto mismo se muestra en los gráficos siguientes, en los que se ha desglosado la actividad de las empresas según el origen de su capital.

Gráfico 2. Empresas nacionales según su actividad industrial

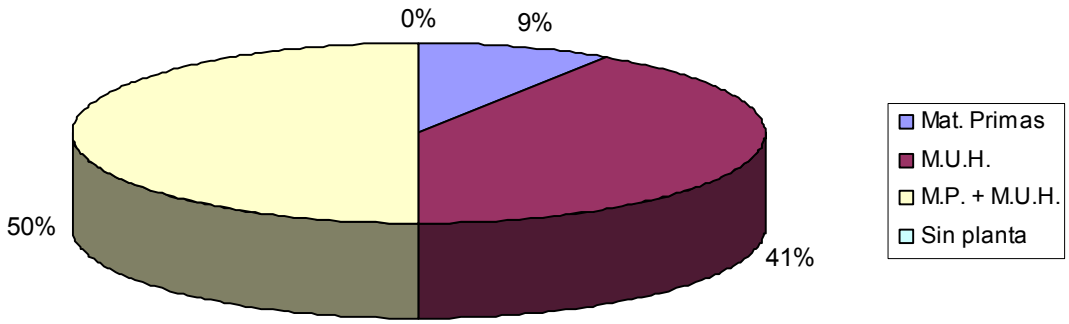
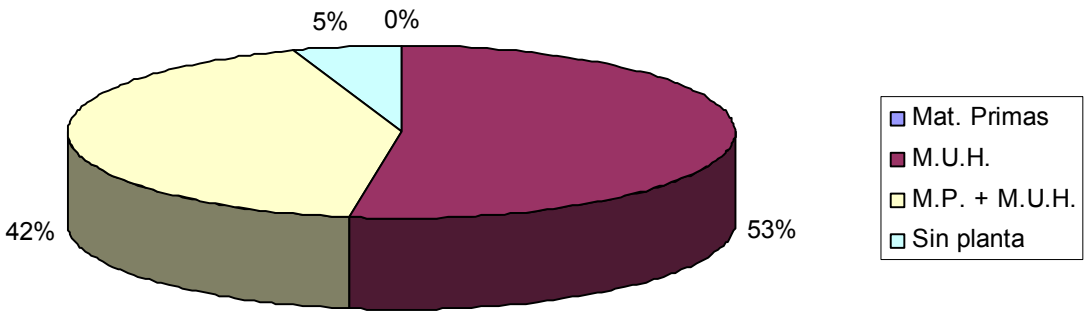


Gráfico 3. Empresas multinacionales según su actividad industrial



Se observa que el 50% de empresas nacionales presentadas fabrican tanto materias primas como medicamentos de uso humano. Este porcentaje baja al 42% en el caso de compañías de capital multinacional. Se observa también que únicamente una del total de las empresas no dispone de planta de producción, si bien realiza actividades de I+D, dado que este es un requisito indispensable para su inclusión en el Programa.

Las empresas presentadas al programa PROFARMA realizan su actividad industrial en 89 centros de producción, el 58,43% de los cuales fabrican tanto materias primas como medicamentos de uso humano, el 37,08% se dedican a la producción exclusiva de medicamentos de uso humano y el 4,49% restante se dedican a la fabricación exclusiva de materias primas.

Tabla 5. Actividad de los Centros de Producción

Actividad	Nº de plantas	Porcentaje
Materias Primas + Medicamentos de Uso Humano	52	58,43%
Medicamentos de Uso Humano	33	37,08%
Materias Primas	4	4,49%
TOTAL	**89**	**100,00%**

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

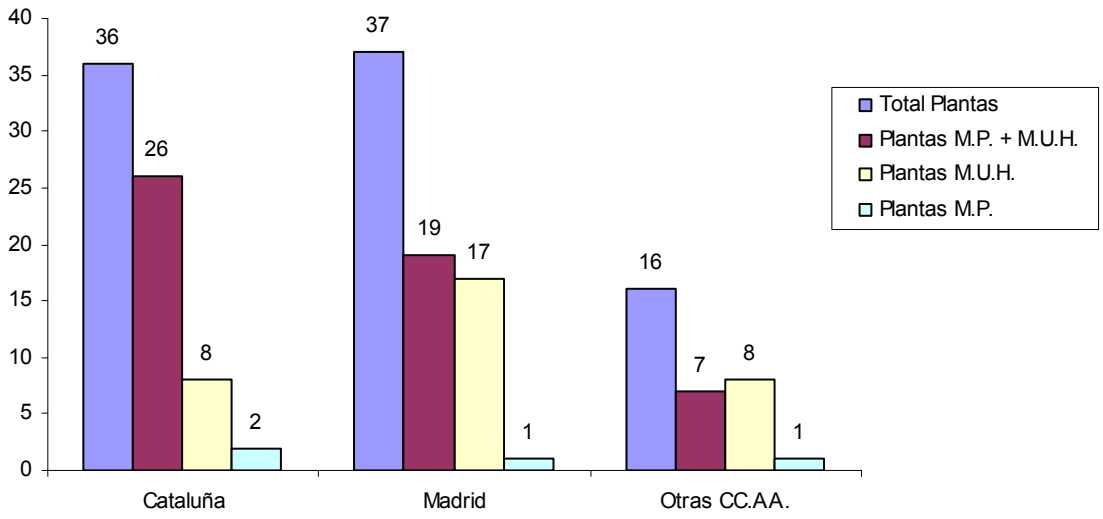
Tabla 6. Actividad de los Centros de Producción, según origen del capital

Actividad	Nacionales		Multinacionales		Total	
Materias Primas + Medicamentos de Uso Humano	35	39,33%	17	19,10%	52	58,43%
Medicamentos de Uso Humano	17	19,10%	16	17,98%	33	37,08%
Materias Primas	4	4,49%	0	0,00%	4	4,49%
TOTAL	**56**	**62,92%**	**33**	**37,08%**	**89**	**100,00%**

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

De los 52 centros de producción que fabrican materias primas y medicamentos de uso humano 35 pertenecen a empresas nacionales y 17 a empresas multinacionales. De los 33 centros que producen exclusivamente medicamentos de uso humano, 17 pertenecen a empresas nacionales y 16 a empresas multinacionales. Cuatro centros que pertenecen a empresas nacionales producen exclusivamente materias primas.

Gráfico 4. Distribución de las Plantas de Producción por CC.AA.



La mayor parte de las plantas de producción de las empresas farmacéuticas se encuentran ubicadas en las Comunidades de Cataluña y Madrid. Mientras en Cataluña las plantas de producción de materias primas y medicamentos de uso humano acaparan el 50% del total de estas plantas, en Madrid se concentran la mayor parte de las plantas que producen exclusivamente medicamentos de uso humano (un 51,52%).

2.3 MAGNITUDES ECONÓMICAS MÁS RELEVANTES

2.3.1 Tamaño de las empresas

Las empresas farmacéuticas presentadas no se caracterizan por formar grandes complejos industriales. En general, se trata de compañías de tamaño medio cuyo número total de asalariados se sitúa entre los 250 y 1.000 empleados.

Las empresas nacionales e internacionales guardan cierto equilibrio en cuanto a la proporción de las mismas que tienen entre los 250 y 499 empleados. Sin embargo, una mayor proporción de empresas multinacionales respecto a las nacionales tienen 1000 empleados o más, mientras que una mayor proporción de empresas nacionales respecto a las multinacionales tienen menos de 250 empleados.

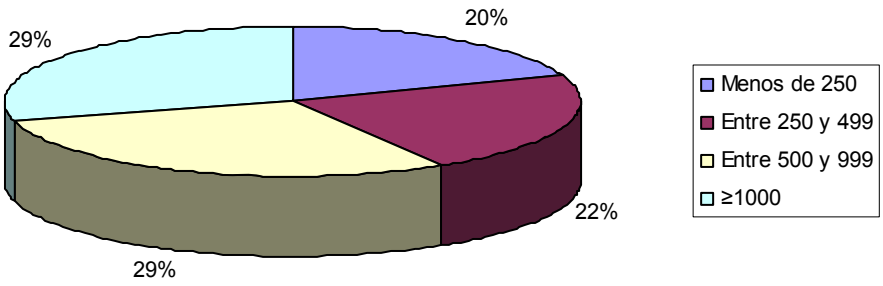
Tabla 7. Distribución de las empresas según el número

	Empresa					
Nº Empleados	**Nacional**		**Multinacional**		**Total**	
Menos de 250	6	15%	2	5%	8	20%
Entre 250 y 499	5	12%	4	10%	9	22%
Entre 500 y 999	7	17%	5	12%	12	29%
≥1000	4	10%	8	20%	12	29%
Total	**22**	**54%**	**19**	**46%**	**41**	**100%**

Fuente: informes de seguimiento de las empresas

En el gráfico siguiente se muestra la distribución total de las empresas según tamaño:

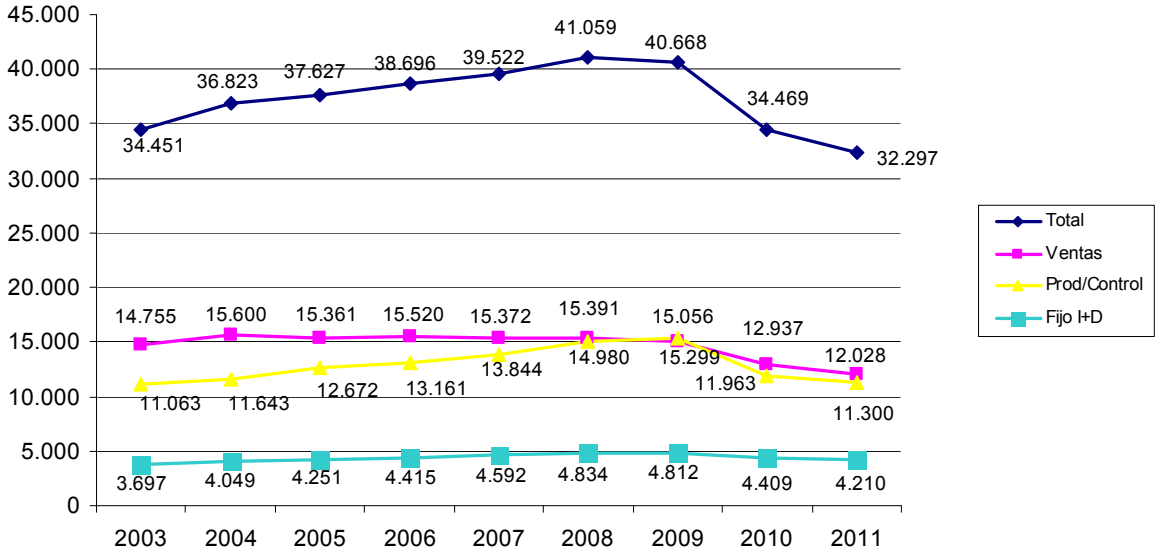
Gráfico 5. Empresas según número de empleados



2.3.2 Personal

Las empresas presentadas al programa PROFARMA emplearon en 2011 a 32.297 personas, de las cuales 11.300 se dedicaron a producción y control, y 4.210 se dedicaron a actividades de I+D.

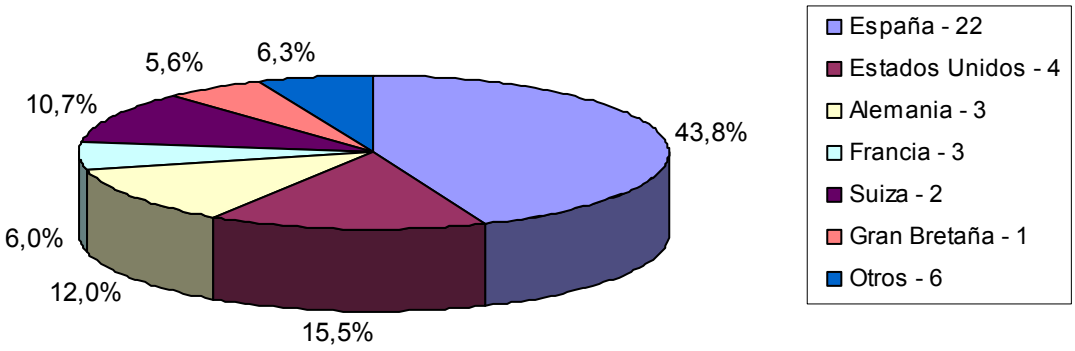
Gráfico 6. Evolución del personal asalariado



El personal asalariado de las empresas presentadas al Programa ha disminuido un 6,3% en el año 2011 respecto a 2010.

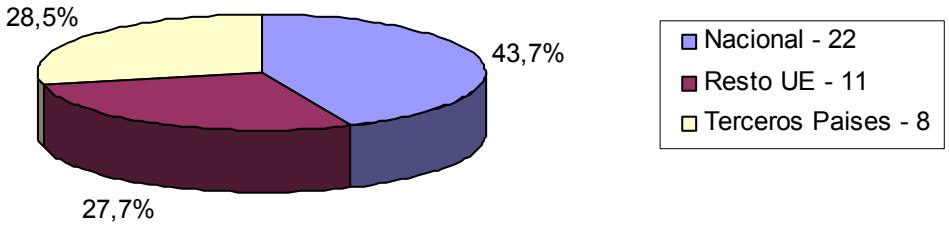
La distribución del personal se muestra en el Gráfico 7. Se aprecia que las empresas de capital español emplean al 43,8% del personal total, seguida por las empresas de capital estadounidense que emplean al 15,5% del personal y las de capital alemán al 6%.

Gráfico 7. Distribución del personal, según origen del capital



La distribución del personal según el origen del capital social de estas empresas (nacional, resto de Unión Europea y de terceros países) se muestra a continuación.

Gráfico 8. Porcentaje del personal nacional, resto de la UE y terceros paises



Teniendo en cuenta el número de empresas y el personal asalariado de cada grupo se obtienen los siguientes tamaños medios para las empresas:

Tabla 8. Tamaño medio de las empresas, según origen del capital

Grupo de Empresas	Nº empresas	Personal	Tamaño medio
Nacionales	22	14.124	598 pers./emp.
Resto Unión Europea	11	8.955	820 pers./emp.
Terceros Países	8	9.218	1.256 pers./emp.

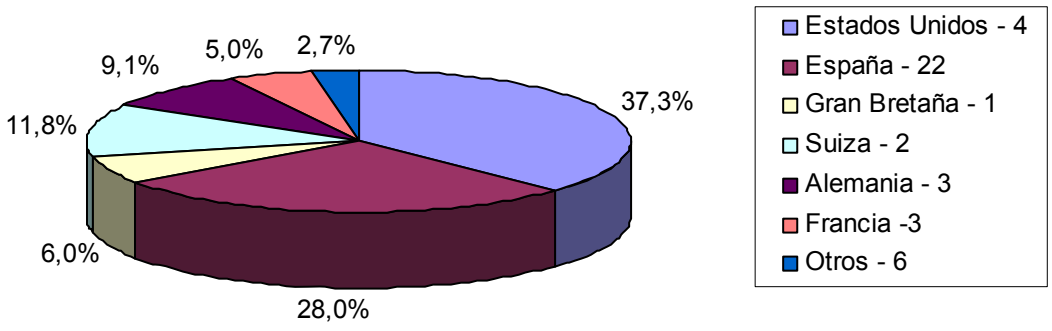
Fuente: informes de seguimiento de las empresas

Las empresas nacionales se sitúan por debajo del tamaño medio del resto de las empresas de la Unión Europea, mientras que las empresas de terceros países son las que tienen mayor tamaño, en concreto las empresas estadounidenses.

2.3.3 Ventas

El Gráfico 9 muestra la distribución de las ventas totales según la nacionalidad de las empresas.

Gráfico 9. Ventas totales



Si se compara esta distribución con la del Gráfico 1 (Distribución de empresas solicitantes por nacionalidad) se observa que el 53,7% de las empresas presentadas al programa Profarma son nacionales, pero sus ventas representan sólo un 28% del total. En el otro extremo se encuentran las compañías estadounidenses, que representan el 9,8% del total de empresas presentadas al programa y obtienen el 37,3% del total de las ventas, y las

compañías suizas, que suponen tan sólo el 4,87% del total de empresas presentadas y ocupan la 3ª posición en el ranking de ventas con un 11,8% del total. Las ventas de las cuatro empresas norteamericanas superan en valor absoluto y relativo a las ventas de las veintitrés empresas nacionales.

A continuación se muestran las cifras de ventas correspondientes a los grupos de empresas nacionales y multinacionales que se han presentando a la Convocatoria 2012 del programa.

Tabla 9. Ventas, según origen del capital

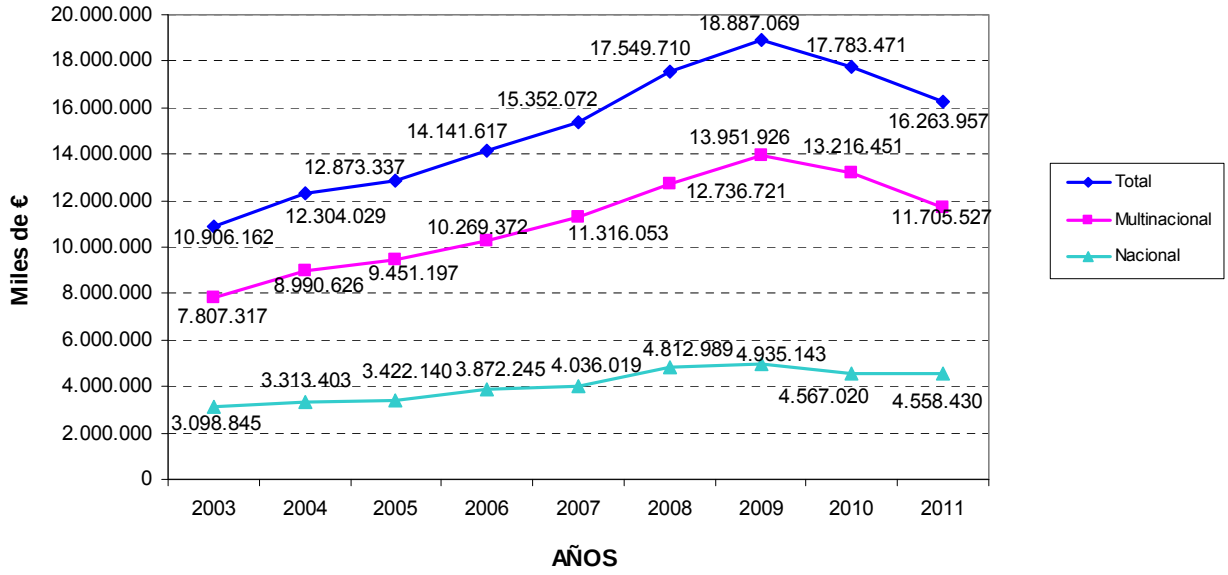
VENTAS	Nacionales	Multinacionales	Total
Ventas Totales	4.558.430	11.705.527	16.263.957
Ventas Medicam. U.H.	3.339.463	10.435.197	13.774.660
Ventas Medicam. P.	2.175.169	6.637.036	8.812.205

Fuente: informes de seguimiento de las empresas. Datos en miles de euros.

En los tres gráficos siguientes aparece la evolución de las Ventas (Totales, de Medicamentos de Uso Humano y de Medicamentos de Prescripción) de los últimos nueve años.

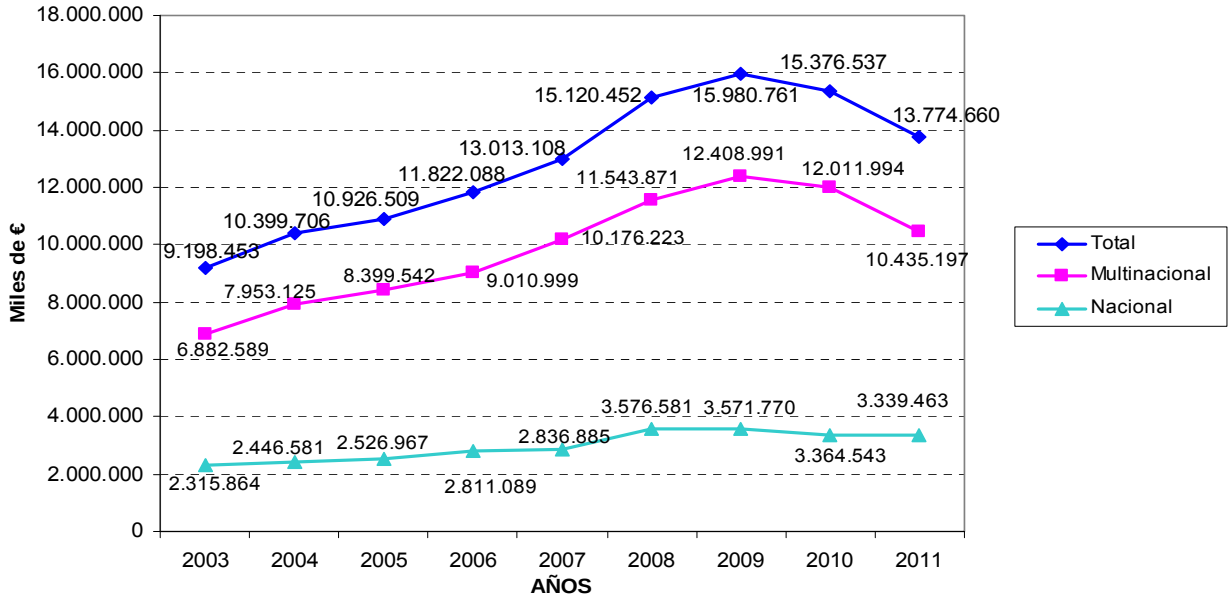
Las ventas totales han decrecido un 8,5% en 2011 respecto a 2010 (Gráfico 10). Las ventas de las empresas nacionales han disminuido en un 0,2% en 2011 y las empresas multinacionales han tenido un descenso del 11,4%.

Gráfico 10. Ventas Totales



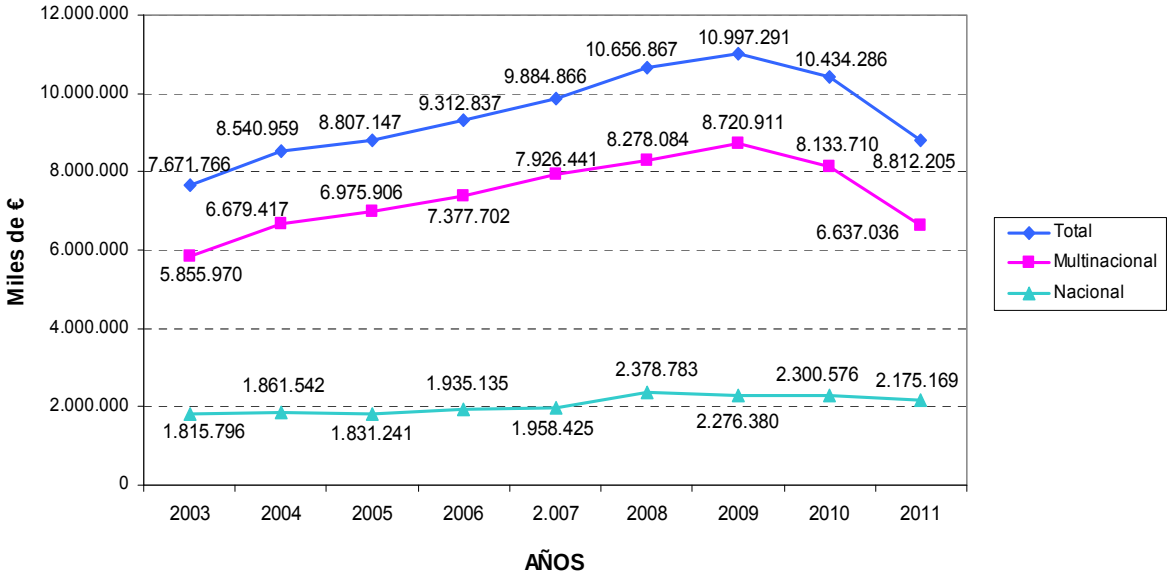
Las ventas de medicamentos de uso humano (Gráfico 11) en 2011 han decrecido un 10,4% respecto a 2010. Las ventas de las empresas nacionales han disminuido en un 0,7% mientras que las empresas multinacionales han disminuido en un 13,1%.

Gráfico 11. Ventas de Medicamentos de Uso Humano



Respecto a las ventas de medicamentos de prescripción, el descenso total ha sido de un 15,5%. Las compañías multinacionales han experimentado un descenso del 18,4%, y las nacionales han descendido sus ventas en un 5,5%.

Gráfico 12. Ventas de Medicamentos de Prescripción



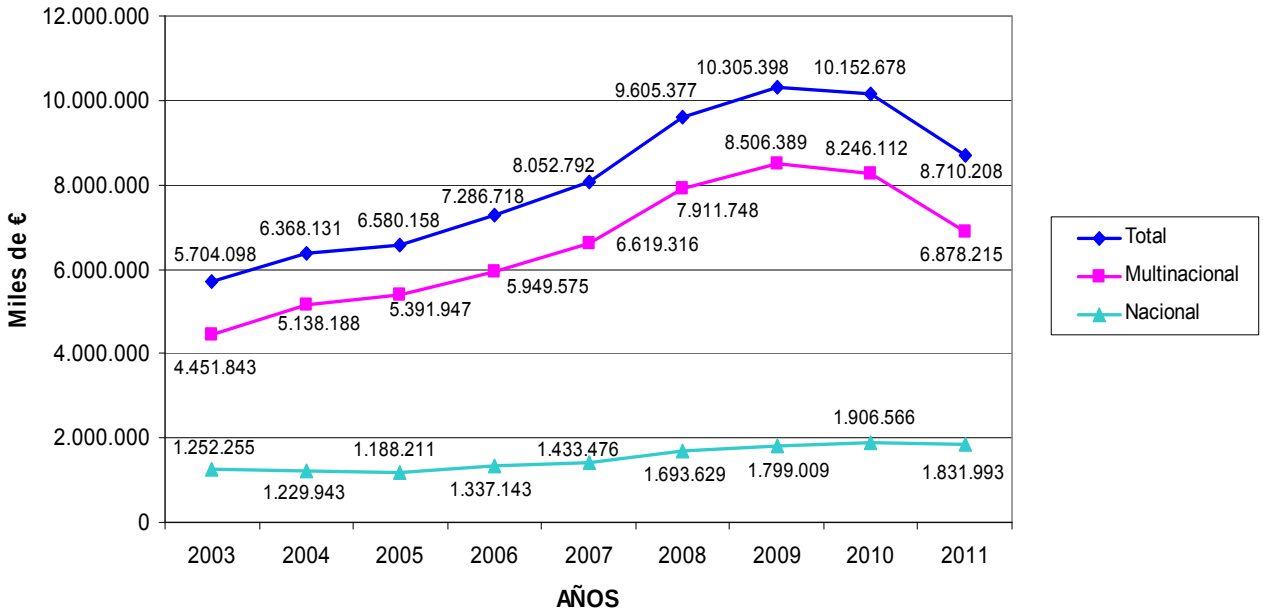
En 2011 las ventas al Sistema Nacional de Salud (SNS) realizadas por las empresas presentadas ascendieron a 5.610 millones de €. Si se tiene en cuenta el origen del capital social, las empresas nacionales vendieron medicamentos al SNS por valor de 1.674 millones de € mientras que las empresas multinacionales efectuaron ventas por valor de 3.935 millones de €.

Por otro lado, las aportaciones realizadas por las empresas españolas en 2011 al Sistema Nacional de Salud ascendieron a 29,2 millones de € frente a los 59,8 millones de € de las empresas multinacionales.

2.3.4 Compras

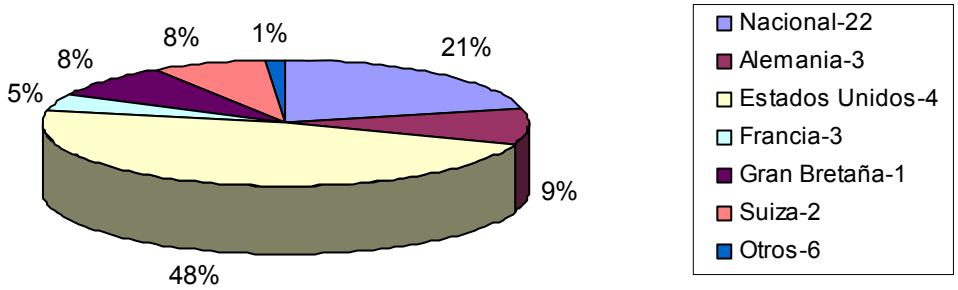
Las compras totales de las empresas en 2011 ascendieron a 8.710 millones de €, un 14,21% menos que el año anterior. De esta cantidad, 6.878 millones € corresponden a las compras realizadas por el grupo de compañías multinacionales (un 16,59% menos que el año anterior). También el grupo de empresas nacionales disminuyó sus compras un 3.91% respecto a 2010, situándose en 1.832 millones €.

Gráfico 13. Compras Totales



Los porcentajes de compras según el origen del capital se muestran en el Gráfico 14 (Distribución de las compras totales).

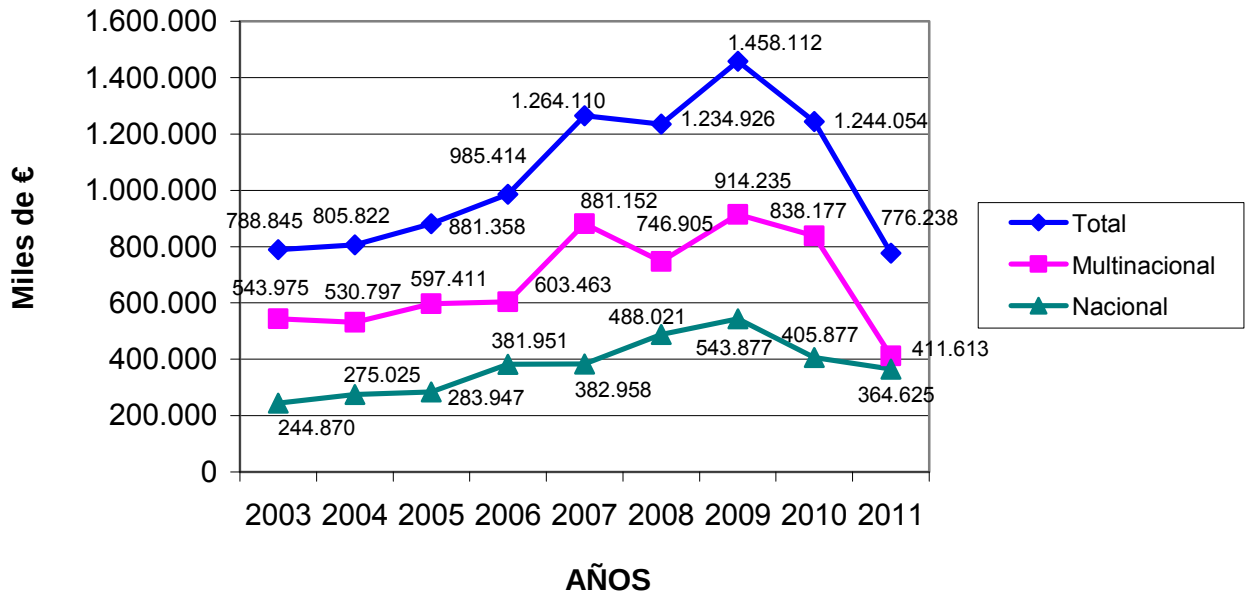
Gráfico 14. Distribución de las compras totales



2.3.5 Resultados

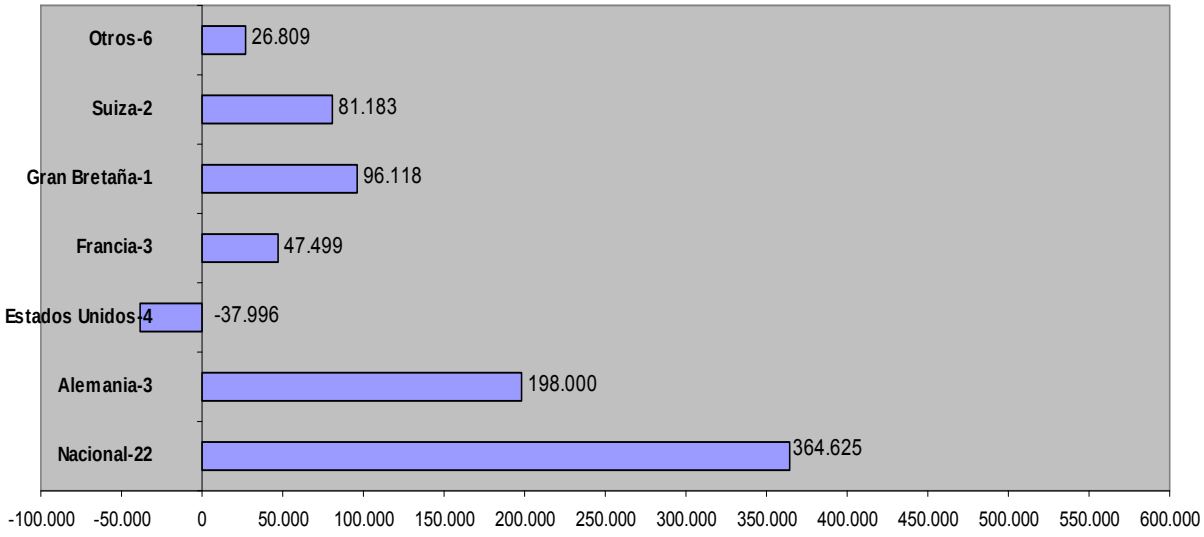
Desde el año 2003 al 2009 se observa un crecimiento más o menos continuo en el conjunto de las empresas presentadas al programa (hay un ligero descenso en 2008 respecto a 2007). A partir de 2009 hay una brusca caída. Concretamente en el año 2010, se aprecia una bajada de un 14,68% respecto al año anterior, ocasionada por un descenso importante de las empresas nacionales, en un 25,37%, así como por un descenso del 8,32% de las empresas multinacionales, y en 2011 se observa un brusco descenso del 37,60% respecto a 2010, motivado sobre todo por los resultados de las multinacionales cuya cifra cae en un 50,89%. También en 2011 las nacionales descienden respecto a 2010 en un 10,16%.

Gráfico 15. Resultados



El resultado por grupos, según el país de origen del capital, se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico 16. Resultado Neto Miles €



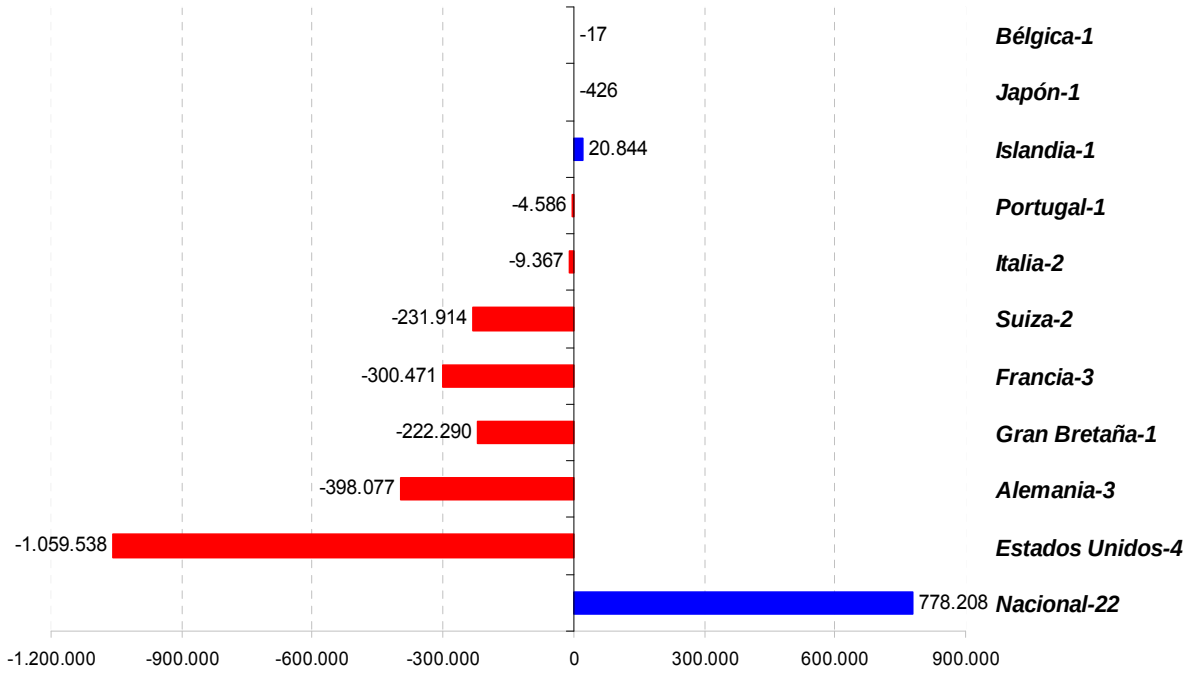
Todos los grupos, excepto Estados Unidos, muestran un beneficio positivo, pero si se obtiene el resultado medio por empresa para cada uno de los grupos se observa que Gran Bretaña con un resultado neto medio por empresa de 96,1 millones de € y Alemania con un resultado neto medio por empresa de 66 millones de €, son las que se sitúan a la cabeza en este indicador.

2.3.6 Balanza comercial

En el año 2011 las exportaciones totales de las empresas que solicitaron su inclusión en el programa ascendieron a 5.849,7 millones de €, lo que supuso un aumento del 2,25% con respecto a 2010, mientras que se realizaron importaciones por valor de 7.277,3 millones de €, con un descenso del 13,79% respecto al año anterior. Este comportamiento de las exportaciones e importaciones da como resultado una balanza comercial negativa, en menor medida que en el año anterior.

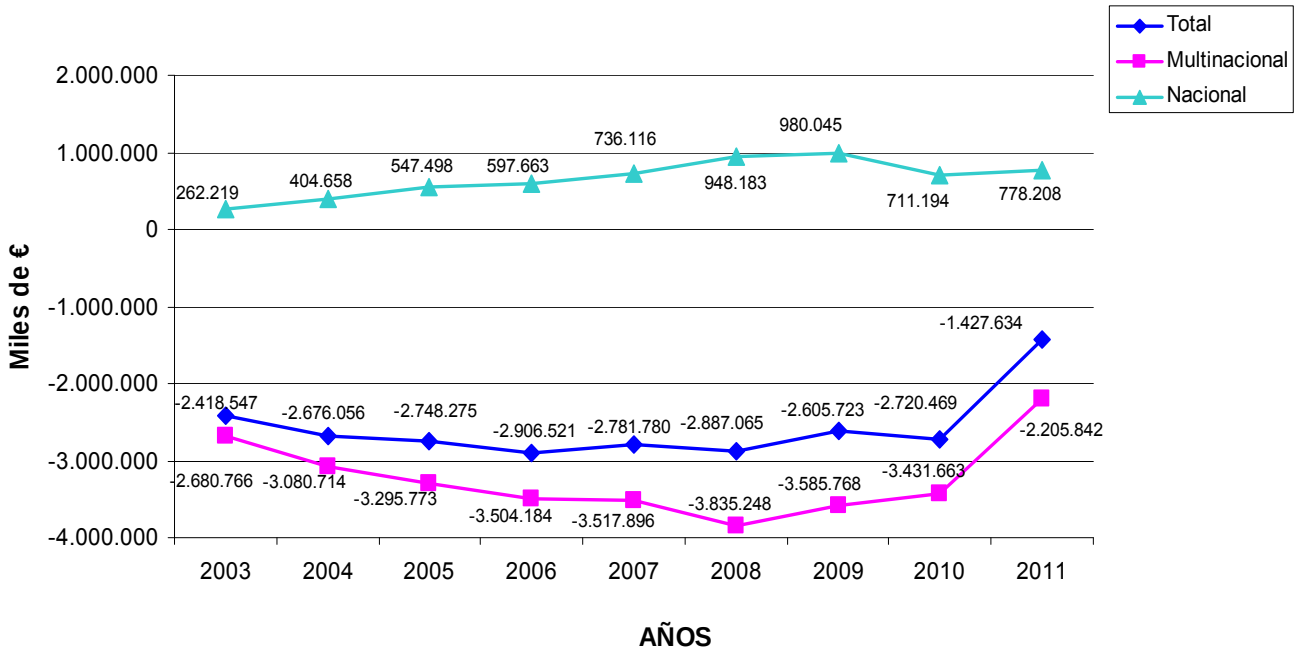
El grupo que aporta valor añadido local, con balanza positiva, es principalmente el grupo de empresas nacionales, además la empresa islandesa presenta una balanza comercial ligeramente positiva, mientras que corresponde al resto de los grupos una balanza comercial negativa, especialmente al grupo estadounidense.

Gráfico 17. Balanza Comercial
(Valores en miles de €)



El análisis de la evolución en el tiempo de la balanza comercial (Gráfico 18) muestra que ésta es positiva en las empresas nacionales, pero que no puede compensar la balanza comercial negativa de las empresas multinacionales; sin embargo hay que destacar que éstas multinacionales han evidenciado una mejora brusca en 2011. Las empresas estadounidenses son las que influyen más negativamente en la balanza comercial.

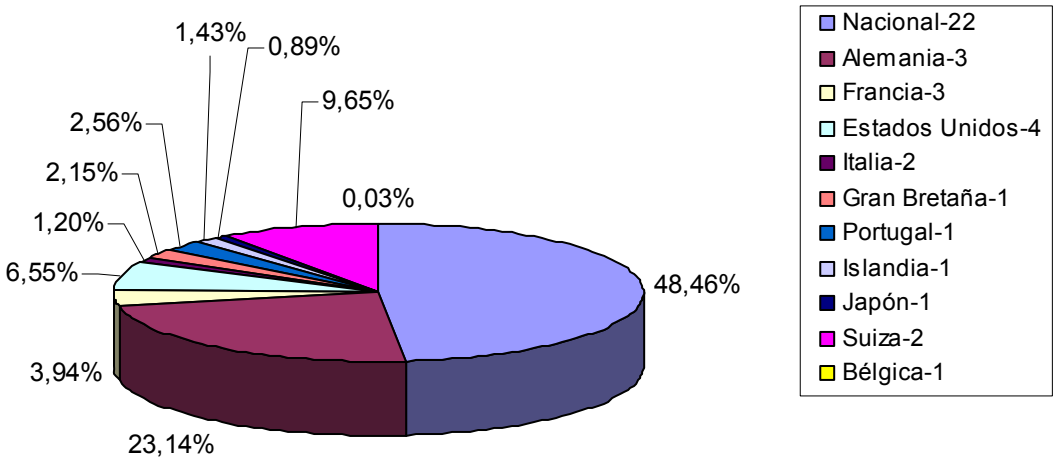
Gráfico 18. Balanza Comercial



2.3.7 Inversiones

La inversión total de las empresas que solicitaron su inclusión en el programa Profarma ascendió a 300,6 millones de € en el año 2011, lo que supuso un aumento del 1,68% respecto al año anterior. Las empresas nacionales invirtieron 145,7 millones de € y las multinacionales 154,9 millones de €.

Gráfico 19. Total Inversiones



2.4 SITUACIÓN DE LA I+D FARMACÉUTICA EN ESPAÑA

La industria farmacéutica es un sector industrial estratégico que contribuye significativamente al desarrollo económico del país. Constituye uno de los sectores más innovadores y se caracteriza por emplear una tecnología de producción avanzada y realizar una investigación de calidad en la que se emplea personal altamente cualificado.

Según el informe "Estadística sobre Actividades de I+D 2011" del INE el gasto en I+D en 2011 disminuyó un 2,8% respecto a 2010, lo que supuso el 1,33% del PIB. Por su parte, la industria farmacéutica concentró el 8,6% del gasto total en I+D en dicho año.

El farmacéutico es uno de los sectores industriales que más invierte en investigación en España. La industria farmacéutica se encuentra en un puesto privilegiado en el ranking de "porcentaje de empresas con actividades innovadoras", pues, según los últimos datos disponibles, el 68,91% de las empresas farmacéuticas realizó actuaciones innovadoras en 2011.

La industria farmacéutica española es intensiva en I+D+i, lo que la coloca en un puesto clave para contribuir al crecimiento futuro de la economía en su conjunto, dadas las características propias de este tipo de sectores como motores del desarrollo.

Según datos de EFPIA 2010, España está adquiriendo relevancia en materia farmacéutica dentro del entorno europeo, consolidándose como el quinto mercado más importante del continente en generación de empleo (tras Alemania, Francia, Reino Unido e Italia), el cuarto más importante en volumen de ventas (tras Francia, Alemania e Italia), y el séptimo mercado de la Unión Europea en términos de producción (tras Suiza, Alemania, Italia, Francia, Reino Unido e Irlanda).

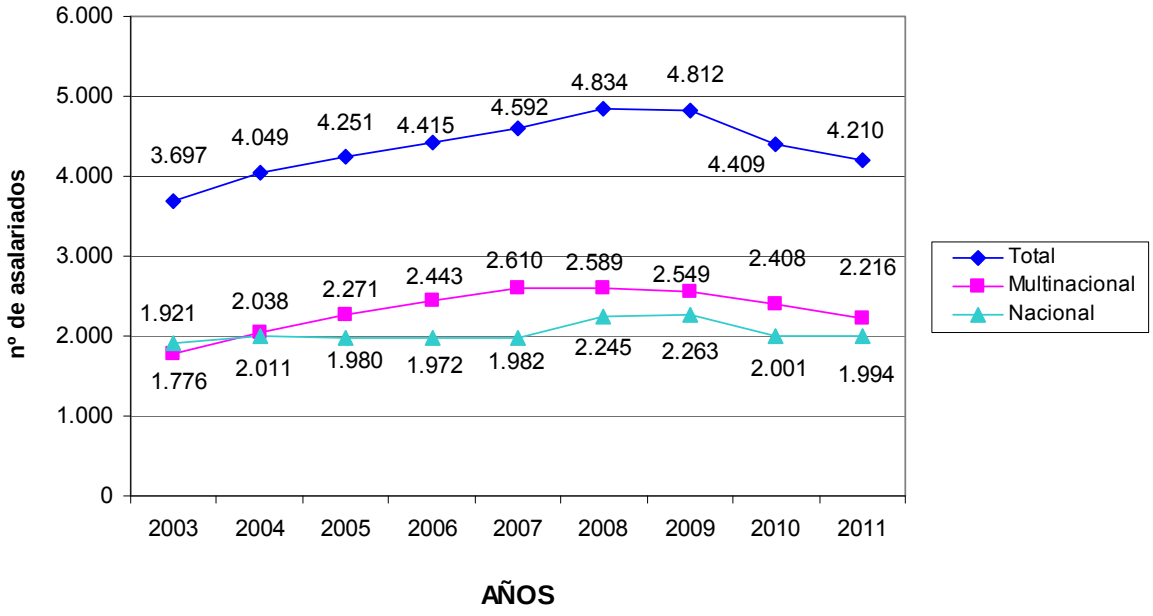
2.4.1 Personal de I+D

El número de empleados del sector farmacéutico en Europa en 2011, según la Federación de Asociaciones de la Industria Farmacéutica Europea, se situó en torno a los 660.000 (e), de los cuales 116.000 (e) fue personal de I+D, es decir, el 18% del total.

En el año 2011 las compañías farmacéuticas presentadas al programa emplearon en I+D a un total de 4.210 personas, lo que representa el 13,03% del total de las personas asalariadas. Las compañías nacionales emplearon a 1.994 personas, el 14,11% de su personal total, y las multinacionales a 2.216, el 12,19%.

En el gráfico de evolución del personal fijo de I+D (Gráfico 20) se puede observar que las empresas multinacionales presentan en 2011 un descenso en puestos de trabajo en I+D del 7,97% respecto a 2010, y las empresas nacionales experimentan un descenso del 0,35% respecto a 2010.

Gráfico 20. Evolución del personal fijo de I+D

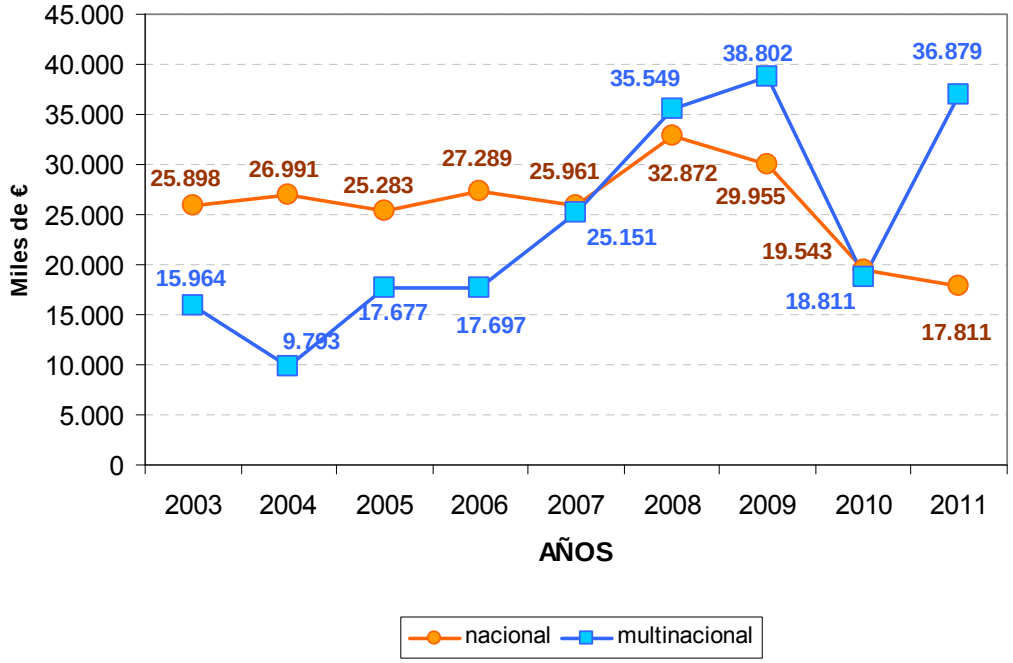


2.4.2 Inversiones en I+D

El sector farmacéutico es el sector industrial que más invierte en investigación en España.

En el año 2011 han sido las empresas multinacionales las que más han destacado en cuanto a inversiones en I+D, mientras que las empresas nacionales han invertido menos respecto al año anterior. La inversión media de los últimos 5 años realizada por las empresas nacionales se sitúa en 25,2 millones de € y la de las empresas multinacionales en 31 millones de €.

Gráfico 21. Inversión en I+D



El desglose de la inversión se muestra en la Tabla 10. Se observa que más del 75% de la inversión va destinada a Equipos e Instrumentos.

Tabla 10. Inversión en I+D, según su aplicación y origen de las empresas.

	NACIONAL		MULTINACIONAL		TOTAL	
	Miles de €	%	Miles de €	%	Miles de €	%
Equipos e Instrumentos	12.202	22,31%	29.603	54,13%	41.805	76,44%
Terrenos y Edificios	5.609	10,26%	7.276	13,30%	12.885	23,56%
total Inversiones en I+D	**17.811**	**32,57%**	**36.879**	**67,43%**	**54.690**	**100,00%**

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

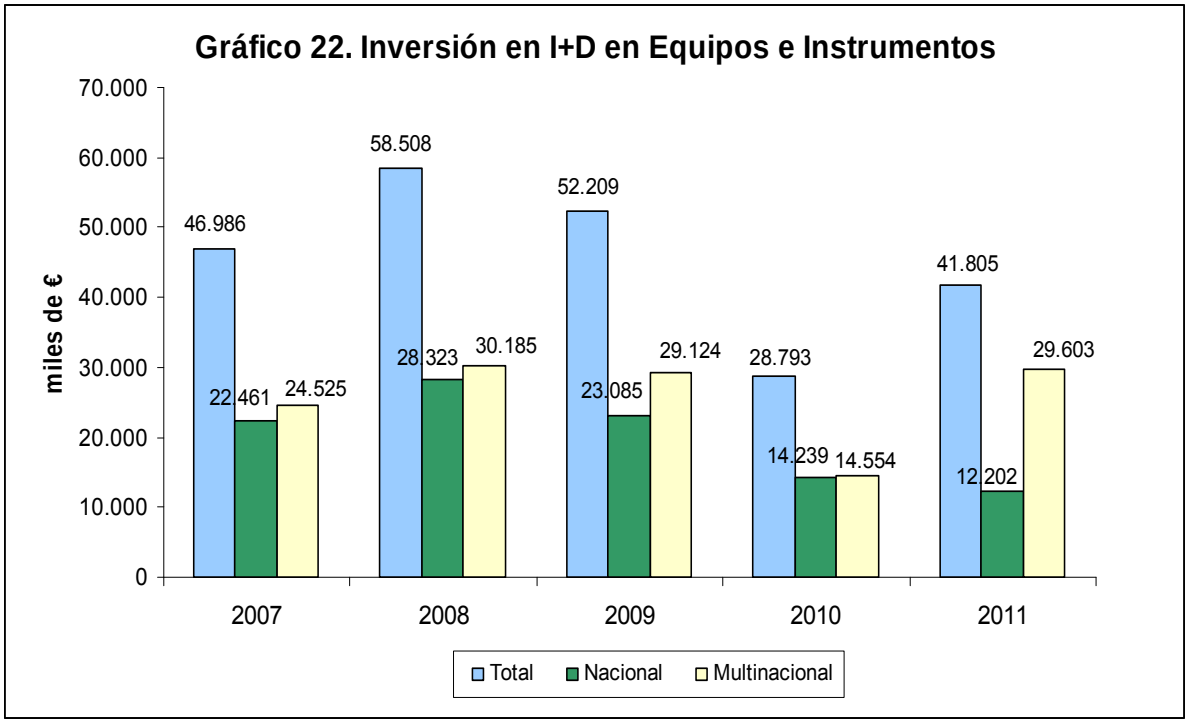


Gráfico 22. Inversión en I+D en Equipos e Instrumentos
miles de €
70.000
60.000
50.000
40.000
30.000
20.000
10.000
0
46.986
22.461
24.525
58.508
28.323
30.185
52.209
23.085
29.124
28.793
14.239
14.554
41.805
12.202
29.603
2007
2008
2009
2010
2011
Total
Nacional
Multinacional

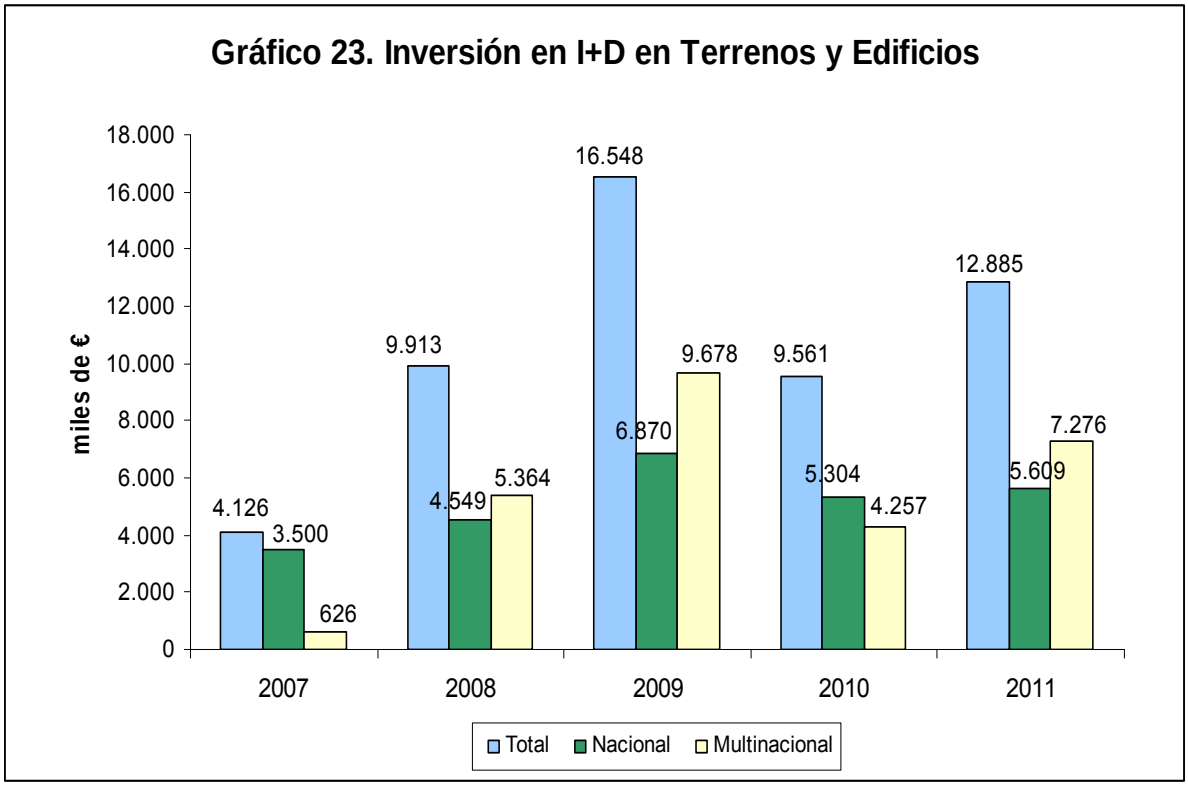


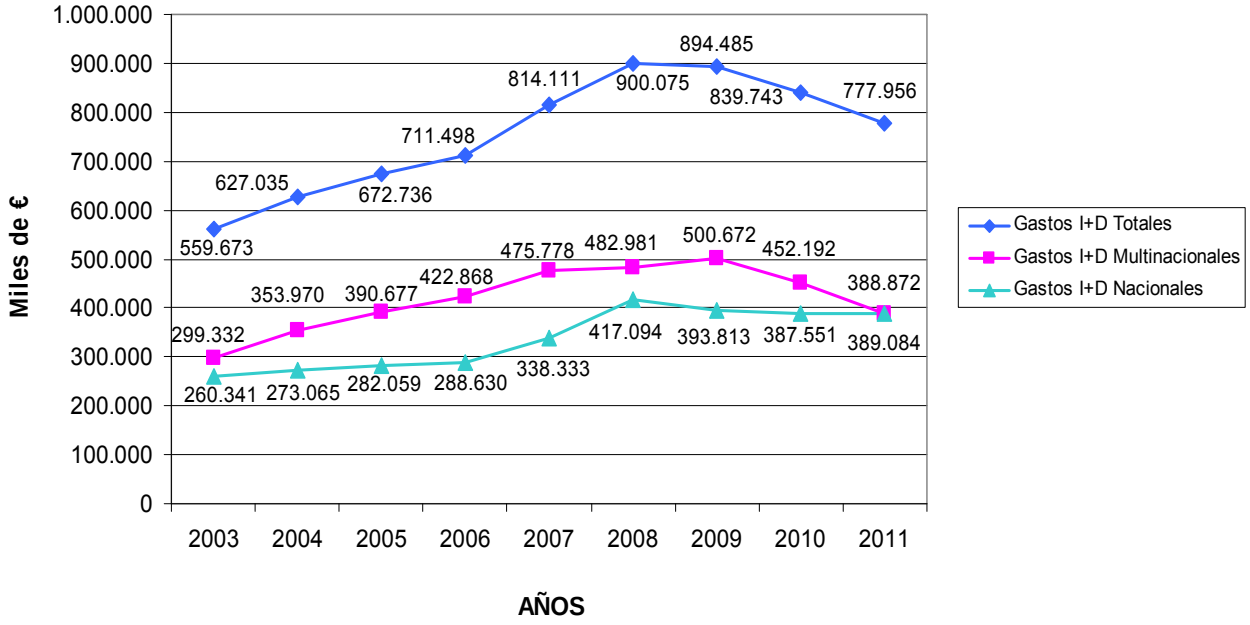
Gráfico 23. Inversión en I+D en Terrenos y Edificios
miles de €
18.000
16.000
14.000
12.000
10.000
8.000
6.000
4.000
2.000
0
4.126
3.500
626
9.913
4.549
5.364
16.548
6.870
9.678
9.561
5.304
4.257
12.885
5.609
7.276
2007
2008
2009
2010
2011
Total
Nacional
Multinacional

2.4.3 Gastos en I+D

En este apartado se hace referencia a *los gastos corrientes en I+D*, que recogen los gastos de personal, las colaboraciones externas y los materiales, entre otros. Este indicador no se debe confundir con el de *gastos e inversiones en I+D*, que recoge los gastos corrientes y los gastos de capital en I+D (nuevas inversiones en I+D), dando una idea más exacta del esfuerzo que la empresa realiza en este campo y que será analizado en el siguiente apartado. No obstante, cada vez que se utilice el concepto de gastos en I+D, se aclarará si se trata de gastos corrientes o de gastos e inversiones en I+D.

El Gráfico 24 muestra en detalle la evolución de los gastos corrientes en I+D de las empresas que solicitaron su inclusión en las distintas convocatorias.

Gráfico 24. Gastos corrientes en I+D



Las empresas farmacéuticas integradas en Profarma tuvieron en 2011 unos gastos corrientes en I+D de 778 millones de €, con un descenso del 7,36% sobre el año 2010. Las compañías nacionales destinaron en concepto de gastos corrientes en I+D la cifra de 389,1 millones de €, mientras que las compañías multinacionales gastaron en este concepto 388,9 millones de €.

Ranking en gastos de I+D

En la Tabla 11 se muestra el ranking de las empresas atendiendo a sus gastos corrientes en I+D. Es de destacar que a la cabeza del ranking se sitúa una compañía nacional.

Tabla 11. Ranking en gastos de I+D, según origen de las empresas.

NACIONALES		MULTINACIONALES	
Empresa	**Gasto I+D**	**Empresa**	**Gasto I+D**
ALMIRALL, S.A.	134.680	NOVARTIS FARMACÉUTICA, S.A.	71.860
LABORATORIOS DEL DR. ESTEVE, S.A	61.548	GLAXOSMITHKLINE, S.A.	49.998
GRUPO FERRER INTERNACIONAL	40.575	ROCHE FARMA, S.A.	46.200
PHARMA MAR S.A SOCIEDAD UNIPERSONAL	32.469	PFIZER, S.L.U.	39.785
GRIFOLS, S.A.	28.262	GRUPO LILLY	37.012
LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI, S.A.	11.997	MERCK SHARP & DOHMEDE ESPAÑA, S.A.	31.294
LABORATORIOS CINFA, S.A.	10.314	BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A	19.715
FAES FARMA, S.A.	9.752	JANSSEN CILAG S.A.	18.198
GP PHARM	8.855	SANOFI S.A.	14.521
CORPORACION J URIACH SA	8.450	BAYER HISPANIA S.L	12.216
LABORATORIOS LETI, S.L.UNIPERSONAL	7.389	MERCK, S.L.	10.506
LABORATORIOS SALVAT, S.A.	6.715	LABORATORIOS SERVIER, S.L.	9.075
LACER, S.A.	6.237	LABORATORIOS MENARINI, S.A.	7.544
LABORATORIO REIG JOFRE S.A.	5.050	INVENT FARMA S.L.	6.375
BIOIBERICA, S.A.	4.682	TIGENIX S.A.U.	3.887
LABORATORIOS NORMON, S.A.	3.904	PIERRE FABRE IBERICA S.A.	3.722
KERN PHARMA, S.L.	3.237	ITALFARMACO, S.A.	3.204
INDUSTRIAL FARMACÉUTICA CANTABRIA, S.A.	1.863	TEDEC-MEIJI FARMA S.A.	1.919
LABORATORIOS VIÑAS S.A.	1.784	BIAL INDUSTRIAL FARMACÉUTICA, S.A.	1.841
GRUPO FARMASIERRA, S.L.	1.010		
JUSTESA IMAGEN, S.A.U.	246		
INDUSTRIA QUIMICA Y FARMACEUTICA VIR	65		

Fuente: Informe de seguimiento de las empresas

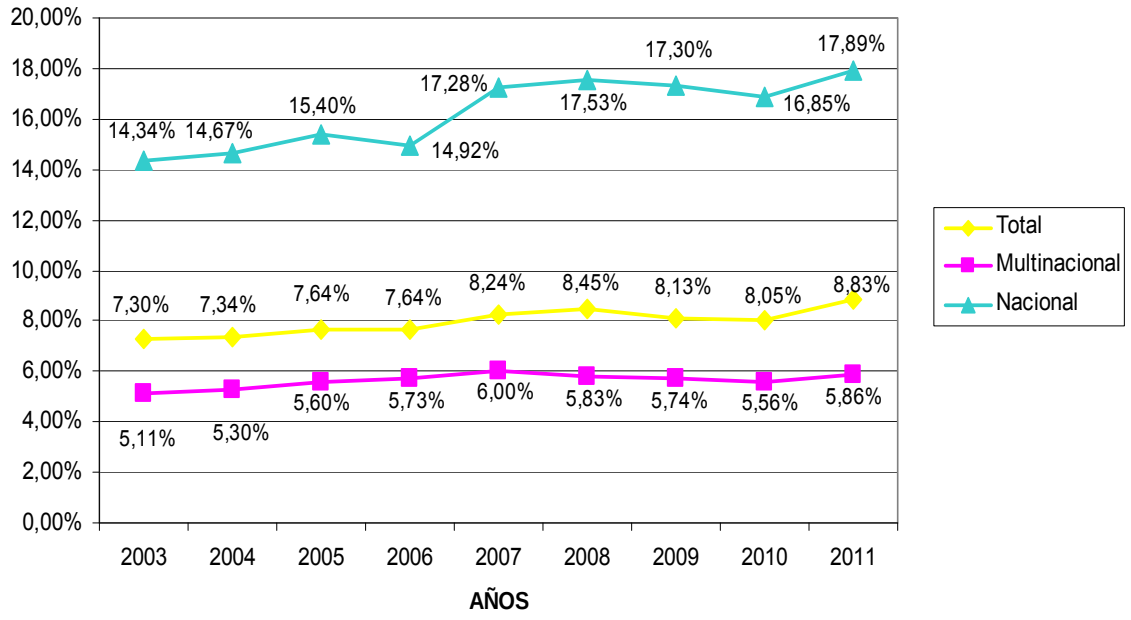
Valores: miles de €

Gastos de I+D sobre ventas

Durante el año 2011 las empresas farmacéuticas presentadas al programa dedicaron a gastos corrientes en I+D el 4,78% de sus ventas totales, porcentaje ligeramente superior al del año anterior (4,72%). En el caso de las empresas nacionales este indicador se sitúa en 8,54%, por encima del valor alcanzado en el año 2010 (8,49%), y en el caso de las compañías multinacionales, en 3,32%, inferior al dato del año anterior (3,42%).

El porcentaje de gastos corrientes en I+D sobre ventas de prescripción para el sector se situó en el 8,83% para el año 2011. Este porcentaje fue de 17,89% para las empresas nacionales, lo que supone un ascenso respecto al año anterior y de 5,86% para el grupo de empresas multinacionales, algo superior respecto al año anterior.

Gráfico 25. Gastos en I+D sobre ventas de prescripción

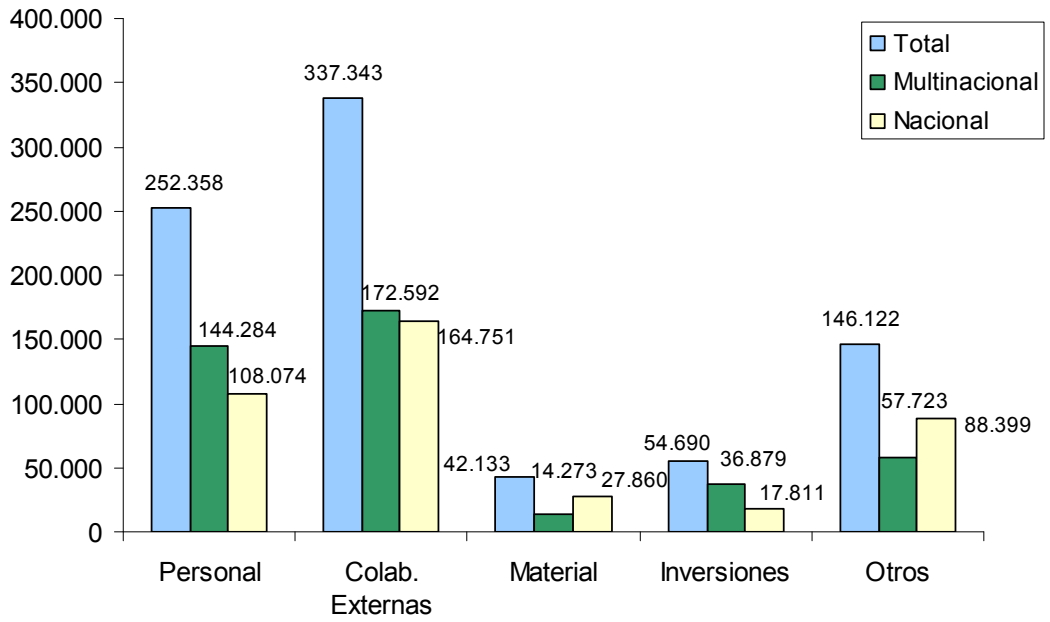


2.4.4 Gastos e Inversiones en I+D

Las empresas del sector farmacéutico destinaron en 2011, en concepto de gastos e inversiones en I+D, la cifra de 832,6 millones de €, de los cuales 406,9 millones de € corresponden a las empresas nacionales y 425,8 millones de € a las empresas multinacionales.

El Gráfico 26 compara el desglose de los gastos e inversiones en I+D según el origen del capital de las empresas.

Gráfico 26. Gastos e Inversiones en I+D



Las partidas de gastos son algo más altas en los conceptos “personal” y “colaboraciones externas” en el grupo de empresas multinacionales, mientras que los conceptos “material” y “otros gastos” alcanzan mayor valor para las empresas nacionales.

Gastos e inversiones en I+D intramuros/extramuros

De la cifra total en concepto de gastos e inversiones en I+D, 832,6 millones de €, 495,3 millones de € (59,49%) corresponden a gastos e inversiones intramuros y los restantes 337,3 millones de € (40,51%) a colaboraciones externas (gastos extramuros).

La tabla siguiente muestra la relación que existe entre los gastos e inversiones intramuros y extramuros, tanto para el grupo de empresas nacionales como para el grupo de las multinacionales.

Tabla 12. Gasto e inversión en I+D según las partidas Intramuros y Extramuros

	Gastos e inversiones en I+D 2011					
	Nacional		Multinacional		Total	
Intramuros	242.144	29,08%	253.159	30,40%	495.303	59,49%
Extramuros	164.751	19,79%	172.592	20,73%	337.343	40,51%
Total	**406.895**	**48,87%**	**425.751**	**51,13%**	**832.646**	**100,00%**

Fuente: Informes de seguimiento de las empresas
Valores: miles de euros

Si nos centramos en los gastos e inversiones de I+D que realiza cada tipología de empresa, observamos que en 2011 los gastos e inversiones intramuros representan el 59,51% del total gastos e inversiones en I+D de las empresas nacionales y el 59,46% del total gastos e inversiones en I+D de las empresas de capital multinacional, porcentajes similares, aunque inferior para las empresas multinacionales.

Gráfico 27. Distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros en empresas de capital nacional

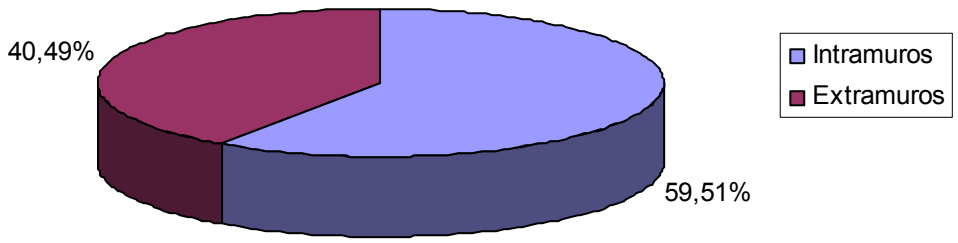
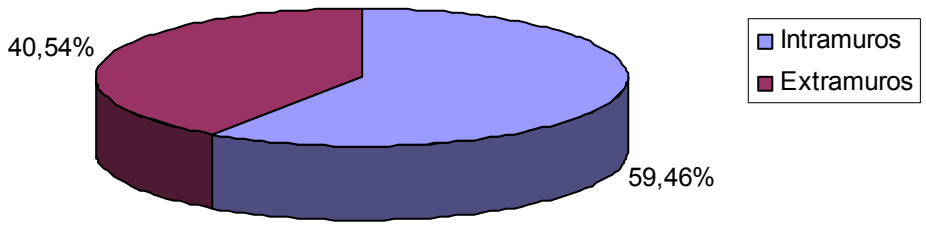


Gráfico 28. Distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros en empresas de capital multinacional



Si se analiza la distribución de los gastos e inversiones intramuros y extramuros entre las distintas Comunidades Autónomas, no resulta sorprendente que la mayor parte de los gastos e inversiones intramuros se realicen en Cataluña y Madrid, dada la concentración geográfica de la industria farmacéutica en estas dos Comunidades. Los gastos extramuros se distribuyen de manera más uniforme entre todas las Comunidades Autónomas, aunque siguen mostrando mayor relevancia en las mentadas.

Gastos en colaboraciones externas

Una característica a resaltar en la industria farmacéutica es el alto grado de colaboración que existe entre las empresas del sector y universidades, centros hospitalarios y organismos públicos de investigación que se debe, en parte, a la gran complejidad de la investigación farmacéutica.

Las colaboraciones externas permiten a las compañías farmacéuticas contratar los estudios que no pueden realizar directamente para completar el desarrollo de sus productos y abarcan desde la realización de estudios de investigación básica, preclínica o clínica hasta la realización de estudios galénicos o de desarrollo de procesos. Estos acuerdos de colaboración pueden realizarse tanto con centros nacionales como extranjeros.

Es importante resaltar que las colaboraciones externas suponen un aporte significativo para los centros con los que se contratan, sirviendo de ayuda y estímulo para éstos.

En la tabla 13 se muestra la distribución de los gastos en colaboraciones externas, según el origen de las empresas y el destino local o exterior de éstos. Como se puede observar, son las compañías multinacionales las que más gastan en colaboraciones externas, mayoritariamente realizadas con centros nacionales. Sin embargo, las compañías nacionales realizan más contrataciones con centros extranjeros.

Tabla 13. Gastos en colaboraciones externas según destino y origen de las empresas.

	Centros Nacionales		Centros Extranjeros		Total	
Nacionales	41.060	12,17%	123.691	36,67%	164.751	48,84%
Multinacionales	160.683	47,63%	11.909	3,53%	172.592	51,16%
Total	**223.057**	**59,80%**	**126.470**	**40,20%**	**337.343**	**100,00%**

Fuente: Informes de seguimiento de las empresas
Valores: miles de euros

Gastos e inversiones en I+D según las distintas fases de investigación

El desarrollo de un fármaco es un largo proceso en el que se estima que solo una de cada 5.000 moléculas sintetizadas llega a comercializarse. En este proceso la fase de investigación básica, con una duración media de 2,5 años, es la de mayor riesgo debido fundamentalmente a la elevada tasa de fracasos.

La tabla 14 muestra que las empresas dedicaron en 2011 a investigación básica 117,1 millones de € (14,07% del total del gasto e inversiones en I+D en las distintas fases de la investigación), lo que supone un descenso respecto al año anterior (en 2010 se destinaron 154,8 millones de € a esta fase de la investigación). Esta cifra es especialmente importante porque va destinada a la obtención de nuevas moléculas con potencial terapéutico, a la identificación de nuevos mecanismos de acción y de nuevas dianas terapéuticas.

Tabla 14. Gastos e inversiones en I+D, según fases de investigación

Fases	Gastos e inversiones en I+D					
	Multinacional		Nacional		Total	
	Miles €	%	Miles €	%	Miles €	%
I. Básica	55.594	6,68%	61.548	7,39%	117.142	14,07%
I. Galénica	13.372	1,61%	77.420	9,30%	90.792	10,90%
I. Preclínica	9.493	1,14%	46.997	5,64%	56.490	6,78%
I. Clínica	249.645	29,98%	133.533	16,04%	383.178	46,02%
Otras I. Aplicadas	43.318	5,20%	24.603	2,95%	67.921	8,16%
Desarrollo Tecnológico	6.920	0,83%	37.894	4,55%	44.814	5,38%
Otros	47.409	5,69%	24.900	2,99%	72.309	8,68%
Total	**425.751**	**51,13%**	**406.895**	**48,87%**	**832.646**	**100,00%**

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

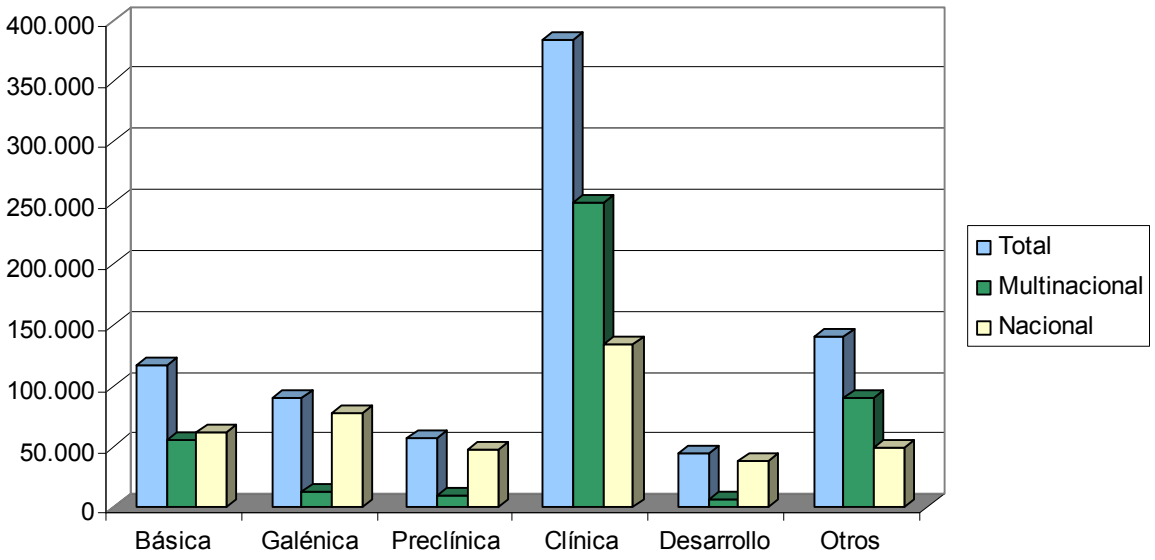
Cabe destacar también que un 6,78% (algo más de 56 millones de €) se dedicaron a investigación preclínica. Esta fase tiene un porcentaje de éxito en torno al 4% y tarda en completarse aproximadamente un año.

En las empresas nacionales se observa un cierto equilibrio entre el gasto en investigación básica y galénica, la preclínica es algo inferior, siendo mayor la inversión en clínica. No obstante se puede decir que es una investigación que incide en todas las fases del desarrollo. En las multinacionales, sin embargo, la mayor parte del gasto corresponde a los ensayos clínicos, lo que es propio de una investigación que, planificada por sus centros matrices, incide localmente en esa fase del desarrollo.

Tanto en el caso de empresas nacionales como multinacionales, la parte más importante del gasto, 383,2 millones de € (un 46.02% del total), corresponde a investigación clínica. Este hecho se relaciona con el incremento del número necesario de estos ensayos, con su progresiva complejidad y la tendencia a centrarse en el desarrollo de productos para enfermedades crónicas y degenerativas. Actualmente los costes en el periodo de desarrollo clínico de un medicamento superan en más de seis veces los costes de la I+D preclínica.

Un 10,90%, 90,8 millones de €, se dedicaron a investigación galénica: nuevas formas farmacéuticas y vías de administración, así como al desarrollo de muestras de medicamentos para ensayos clínicos.

Gráfico 29. Desglose de los gastos e inversiones de I+D según las fases de investigación y origen de las empresas



El 77% de las empresas nacionales presentadas a la convocatoria 2012 declaran gastos en investigación básica y en preclínica, y el 91% en clínica y en estudios galénicos.

Tabla 15. Nº empresas que declaran gastos, según fases de desarrollo

Fases	Gastos en I+D					
	Nacional		Multinacional		Total	
I. Básica	17	77%	13	68%	30	73%
I. Galénica	20	91%	11	58%	31	76%
I. Preclínica	17	77%	11	58%	28	68%
I. Clínica	20	91%	19	100%	39	95%
Otras I. Aplicadas	15	68%	12	63%	27	66%
Desarrollo Tecnológico	17	77%	10	53%	27	66%
Total Empresas	**22**		**19**		**41**	

Fuentes: Informes de las empresas

En el caso de las compañías multinacionales, el 68% declara gastos en investigación básica, el 58% en investigación galénica y preclínica y el 100% en investigación clínica.

Como se ha expuesto, los ensayos clínicos constituyen la fase de la investigación farmacéutica a la que más recursos dedican las empresas del sector en España, particularmente las empresas multinacionales.

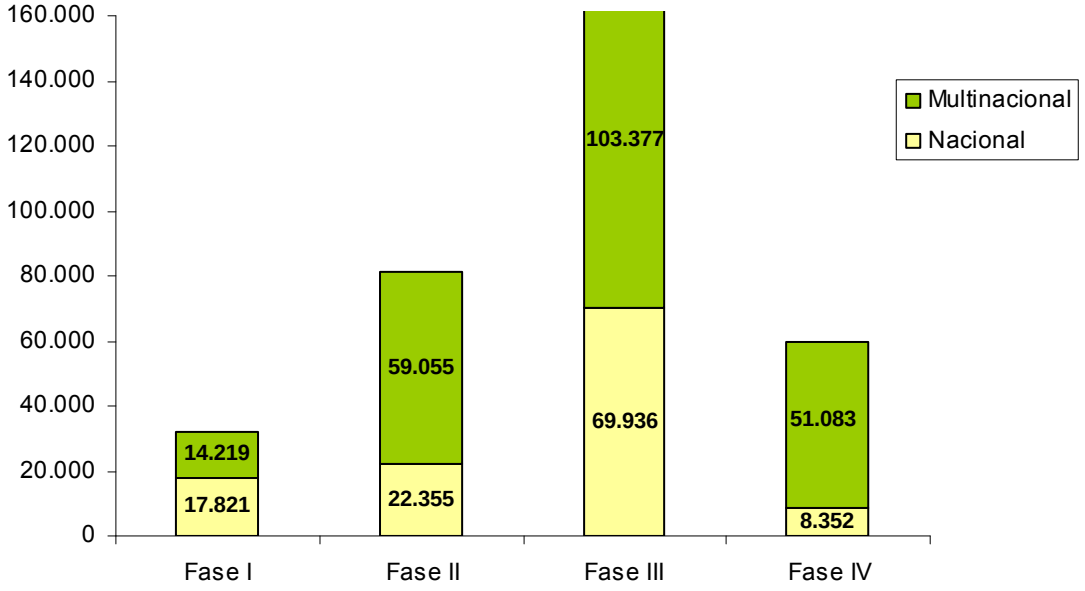
Tabla 16. Desglose del gasto en investigación clínica según origen del capital

	Investigación Clínica				
Empresas	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total Ensayos Clinicos**
Multinacional	14.219	59.055	103.377	51.083	227.734
Nacional	17.821	22.355	69.936	8.352	118.464
Total	**32.040**	**81.410**	**173.313**	**59.435**	**346.198**

Fuentes: Informes de las empresas
Valores: miles de euros

Si se desglosa el gasto en investigación clínica según las distintas fases, se observa que el 50,06% del gasto corresponde a ensayos en fase III, que son fundamentalmente de tipo confirmatorio. Las fases iniciales I y II representan un 32,77% de los gastos y, finalmente, la fase IV supone un 17,17%.

Gráfico 30. Gasto en investigación clínica por origen del capital



2.4.5 Colaboraciones externas

Una de las características de la investigación farmacéutica es el alto grado de colaboración que existe entre las empresas y universidades, hospitales y otros centros de investigación. Los estudios que las compañías farmacéuticas no pueden realizar para completar el desarrollo de sus medicamentos se contratan externamente y abarcan desde la realización de estudios de investigación básica, preclínica o clínica hasta la realización de estudios galénicos o de desarrollo de procesos.

Toda la actividad de investigación clínica requiere una intensa investigación preclínica que suele ser combinación de investigación propia con investigación concertada. Por el contrario el desarrollo clínico farmacológico necesariamente ha de realizarse en colaboración con centros sanitarios.

Tabla 17. Número de estudios preclínicos y clínicos según el origen del capital de las empresas.

	Origen del capital					
Estudios	**Nacional**		**Multinacional**		**Total**	
Clínicos	237	12%	1.166	57%	1.403	68%
Preclínicos	549	27%	103	5%	652	32%
Total	**786**	**38%**	**1.269**	**62%**	**2.055**	**100%**

Fuentes: Informes de las empresas

Ensayos clínicos

En el año 2011 las compañías farmacéuticas han realizado un total de 1.403 ensayos clínicos en colaboración con la red hospitalaria, de los que 237 son ensayos de compañías nacionales y 1.116 de multinacionales.

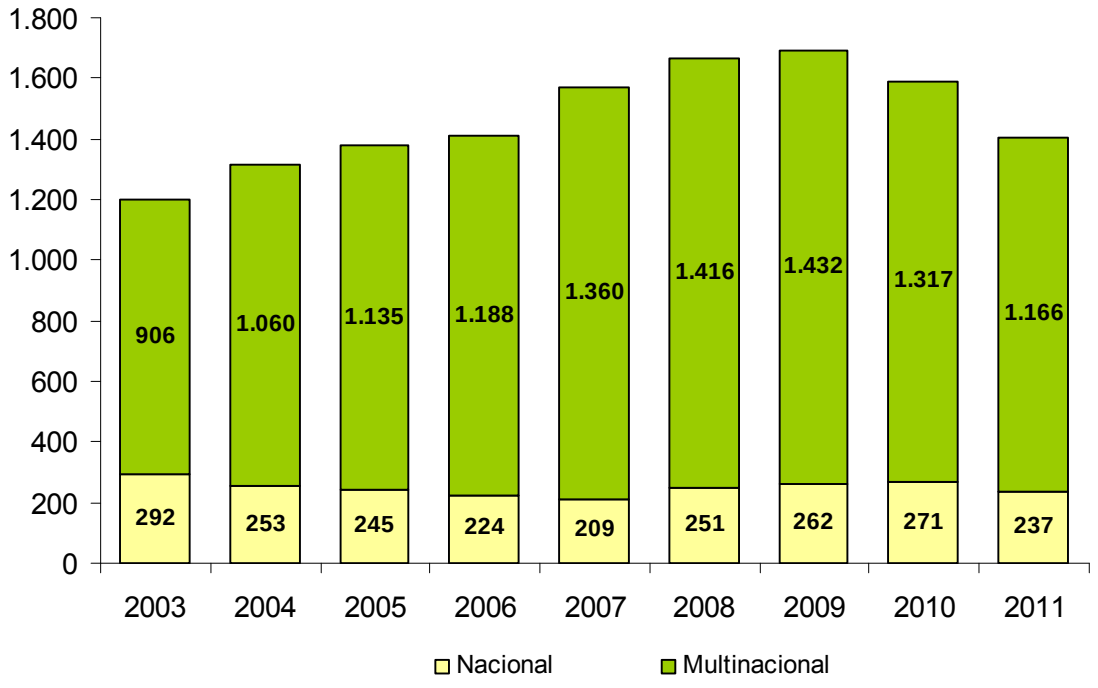
Tabla 18. Distribución del número de ensayos clínicos según el origen del capital.

Nº de ensayos clínicos	Nacional		Multinacional		Total	
Multicéntricos (varias CC. AA. y/o extranjero)	168	11,97%	1.081	77,05%	1.249	89,02%
Multicéntricos (una CC. AA.)	6	0,43%	27	1,92%	33	2,35%
Unicéntricos	63	4,49%	58	4,13%	121	8,62%
Total	**237**	**16,89%**	**1.166**	**83,11%**	**1.403**	**100,00%**

Fuentes: Informes de las empresas

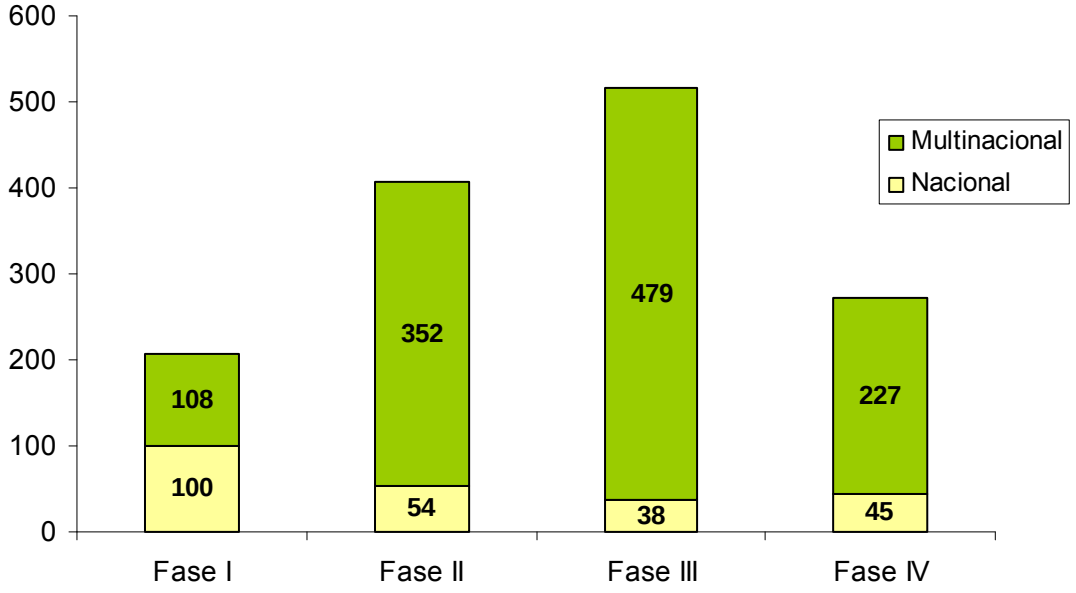
La evolución del número de ensayos clínicos en los últimos años se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico 31. Evolución del número de ensayos clínicos según el origen del capital



El número de ensayos clínicos tanto de las empresas nacionales como de las multinacionales ha descendido en 2011.

Gráfico 32. Nº de estudios por fases y origen del capital



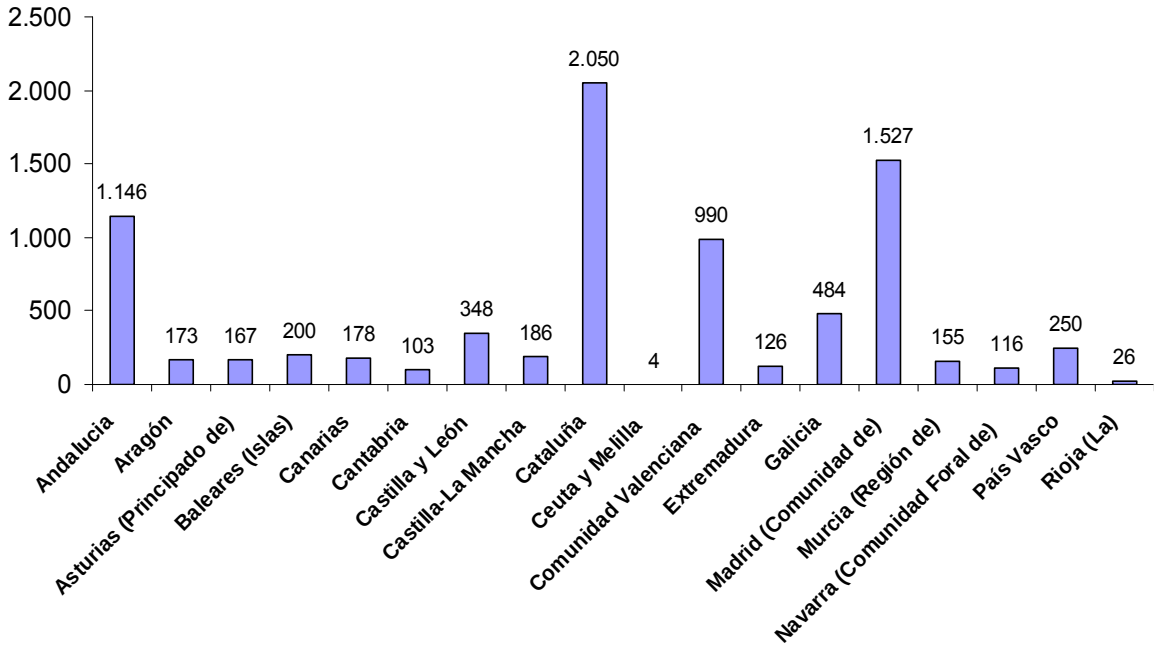
La mayor parte de los ensayos clínicos que se realizaron, el 36,85% del total, fueron estudios en fase III. El 28,94% de los ensayos clínicos realizados fueron estudios en fase II, el 19,39% fueron ensayos en fase IV y el 14,83% restante fueron ensayos en fase I.

Puede decirse que durante el año 2011 el volumen de actividad de ensayos en todas sus fases fue superior en las compañías multinacionales, si bien hubo un cierto equilibrio en relación a los ensayos en fase I en ambos tipos de compañías (nacionales y multinacionales).

En el año 2011 se han realizado un total de 8.229 colaboraciones con unidades de investigación para la realización de ensayos clínicos.

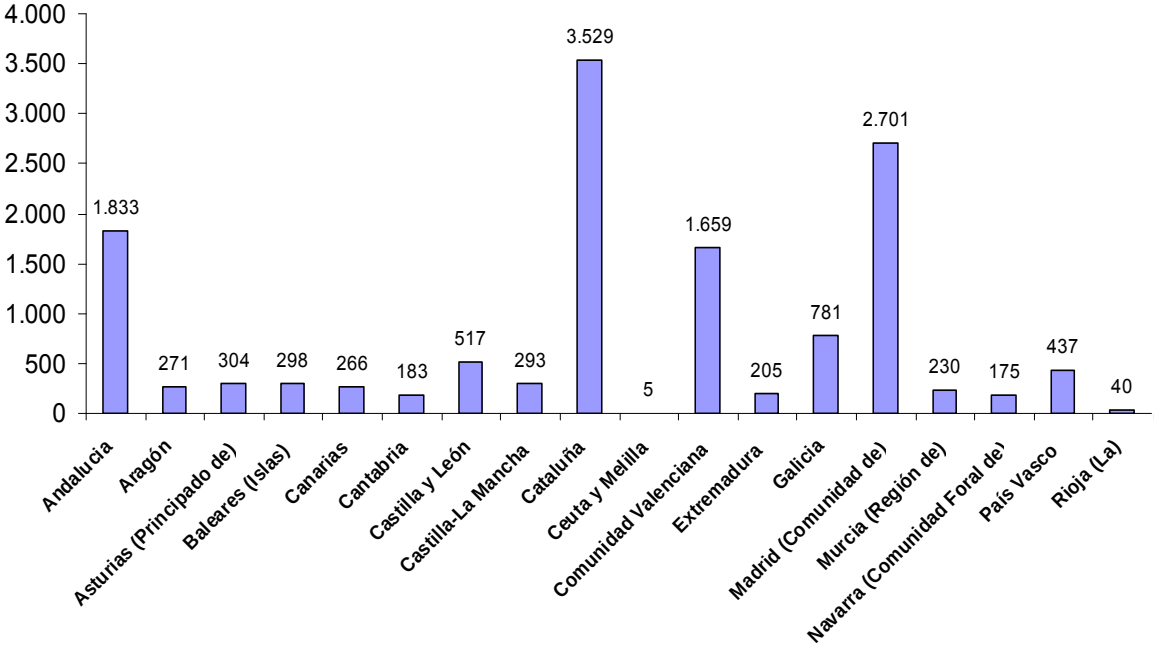
Si se analiza la distribución geográfica de las colaboraciones externas entre las distintas Comunidades Autónomas que se muestra en los Gráficos 33 y 34, se observa que dichas colaboraciones se concentran en las Comunidades Autónomas de Cataluña y Madrid, seguidas de Andalucía, la Comunidad Autónoma de Valencia, y Galicia.

Gráfico 33. Nº de centros colaboradores en ensayos clínicos por C.A.



A continuación aparece la distribución por Comunidades Autónomas de los 13.727 investigadores involucrados en los ensayos clínicos que realizan las compañías farmacéuticas.

Gráfico 34. Nº de investigadores por C.A.



El número de pacientes implicados en ensayos clínicos ascendió a 80.439 en el año 2011. Cataluña con 19.993 pacientes, Madrid con 15.951, Andalucía con 12.692 y Comunidad Valenciana con 10.624 son las Comunidades Autónomas que se sitúan a la cabeza de este indicador.

En relación con el origen del capital, 75.442 pacientes han participado en ensayos clínicos realizados por compañías multinacionales y 4.997 pacientes han estado incluidos en ensayos realizados por compañías nacionales.

Gráfico 35. Número de pacientes por CC.AA.

Áreas terapéuticas en investigación

En el año 2011 las empresas farmacéuticas han llevado a cabo un total de 652 ensayos preclínicos y 1.403 ensayos clínicos. Enfermedades Antineoplásicas es el grupo terapéutico que concentra un mayor número de estudios, realizados mayoritariamente por las empresas multinacionales.

Las empresas nacionales realizan ensayos de fármacos en desarrollo que cubren una gran variedad de áreas terapéuticas, no obstante el mayor número de actuaciones se concentra en las áreas de antineoplásicos y enfermedades del sistema nervioso central.

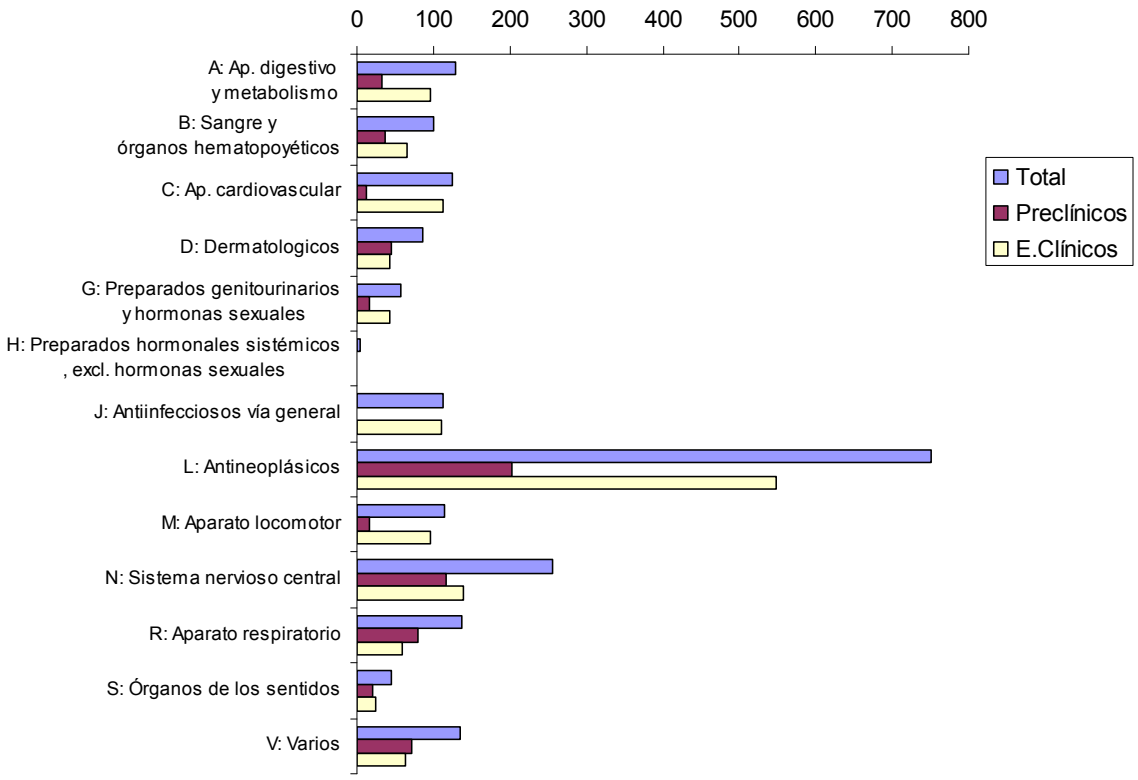
La situación de las compañías multinacionales es diferente. La globalización del sector farmacéutico determina una competencia entre los centros de excelencia de los distintos países, con frecuentes desplazamientos de la investigación hacia los lugares más favorables, tanto por el nivel científico como por los incentivos fiscales o los menores costes que supone la investigación.

Tabla 19. Nº de estudios por grupo terapéutico

Grupo Terapéutico	Pre-clínicos	Fase I	Fase II	Fase III	Fase IV	Total. E. Clínicos	Total
A: Aparato digestivo y metabolismo	33	11	16	39	30	96	129
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	36	2	9	26	28	65	101
C: Aparato cardiovascular	12	31	21	41	20	113	125
D: Dermatológicos	44	11	8	6	17	42	86
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	16	5	8	8	21	42	58
H: Preparados hormonales sistémicos, excluídas hormonas sexuales	2	0	0	1	1	2	4
J: Antiinfecciosos vía general	3	7	26	46	31	110	113
L: Antineoplásicos	202	88	229	176	55	548	750
M: Aparato locomotor	17	11	13	53	20	97	114
N: Sistema nervioso central	116	28	35	54	23	140	256
R: Aparato respiratorio	79	10	17	25	7	59	138
S: Órganos de los sentidos	20	1	2	18	4	25	45
V: Varios	72	3	22	24	15	64	136
TOTAL	**652**	**208**	**406**	**517**	**272**	**1.403**	**2.055**

Fuentes: Informes de las empresas

Gráfico 36. Nº de estudios por grupo terapéutico



2.5 CALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS PRESENTADAS

De las 41 empresas farmacéuticas valoradas en la convocatoria 2012 del programa Profarma, todas ellas han sido incluidas en el programa, quedando clasificadas como se muestra en la tabla 20.

En la presente convocatoria mejora su clasificación la empresa *Boehringer Ingelheim España* que se incluye dentro del Grupo A en la categoría “Muy Buena”. Por el contrario, Corporación J. Uriach ha descendido en su clasificación respecto a la convocatoria anterior habiendo sido incluida dentro del Grupo A como “Buena”.

Tabla 20. Clasificación de las empresas farmacéuticas

EXCELENTES	
Almirall, S.A.	Laboratorios del Dr. Esteve, S.A.
GlaxoSmithKline, S.A.	Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S.A.
Grifols, S.A.	Laboratorios Servier, S.L.
Grupo Ferrer Internacional, S.A.	Novartis Farmacéutica, S.A.
Grupo Lilly	Pharma Mar, S.A. Sociedad Unipersonal

MUY BUENAS	
Bial Industrial Farmacéutica, S.A.	Laboratorios Salvat, S.A.
Boehringer Ingelheim España, S.A.	Merck, Sharp & Dohme de España, S.A.
Faes Farma, S.A.	Merck, S.L.
GP Pharm, S.A.	Roche Farma, S.A.
Janssen-Cilag, S.A.	TiGenix, S.A.U.

BUENAS	
Bioibérica, S.A.	Laboratorios Leti, S.L.Unipersonal
Corporación J. Uriach, S.A.	Pfizer, S.L.U.
Invent Farma, S.L.	Sanofi S.A.
Italfarmaco, S.A.	Tedec-Meiji Farma, S.A.
Laboratorio Reig Jofre, S.A.	

ACEPTABLES	
Bayer Hispania, S.L.	Laboratorios Viñas, S.A.
Industrial Farmacéutica Cantabria, S.A.	Lacer, S.A.
Laboratorios Menarini, S.A.	

GRUPO B	
Grupo Farmasierra, S.L.	Kern Pharma, S.L.
Industria Química y Farmacéutica Vir, S.A.	Laboratorios Cinfa, S.A.
Justesa Imagen, S.A.U.	Laboratorios Normon, S.A.

GRUPO C	
Pierre Fabre Ibérica, S.A.	

3.- RESUMEN DE LA CONVOCATORIA 2012

En la convocatoria 2012 del programa Profarma han sido admitidas para su valoración un total de 41 empresas.

El Comité Técnico ha celebrado cinco reuniones: los días 20 de julio de 2012, 10 de octubre de 2012, 20 de noviembre de 2012, 18 de diciembre de 2012 y 15 de enero de 2013.

Se han realizado un total de 20 visitas a las instalaciones de las empresas.

Como resultado de la evaluación científica de los proyectos presentados y del estudio de sus parámetros económicos e industriales, 41 empresas han quedado clasificadas en esta convocatoria. Las empresas se han clasificado por grupos como se indica en la tabla 21.

Tabla 21. Clasificación de las empresas

GRUPO A				GRUPO B	GRUPO C
EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES		
10	10	9	5	6	1

En esta convocatoria, respecto a la anterior, se ha incorporado una nueva empresa al programa, TiGenix. Cuatro empresas que estaban incluidas en la convocatoria 2011, AstraZéneca, Ges Genéricos, Grünenthal Pharma e Ipsen Pharma no han solicitado su inclusión en la convocatoria 2012.

3.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA PROFARMA

En la introducción de este informe se han recogido los objetivos del programa Profarma para el sector farmacéutico durante el período de vigencia del mismo, pudiendo señalarse lo siguiente.

- En el año 2011 la cifra de inversiones en I+D ascendió a 54,69 millones de €, El objetivo de Profarma para la convocatoria 2012 establece una cifra de inversiones en I+D de 70 millones de €, no cumpliéndose el objetivo marcado.
- El siguiente objetivo del programa es la inversión en producción, que se establece para la convocatoria 2012 en 270 millones de €. Se han alcanzado en este concepto 206,34 millones de €, por lo que no se ha cumplido el objetivo.
- En cuanto al empleo en I+D y empleo en producción, los objetivos establecidos para la convocatoria 2012 se fijaron en 5.400 y 14.900 empleados respectivamente. En el año 2011 el número de personas que realizaron actividades de I+D ascendió a 4.210, mientras que el empleo en producción y control ha alcanzado los 11.300 trabajadores, sin llegar a superarse ninguno de los objetivos.
- La balanza comercial en las empresas nacionales es favorable, sin embargo, no es suficiente para compensar el déficit de las empresas multinacionales, dando como resultado una balanza comercial negativa de las empresas incluidas en el programa Profarma. El objetivo establecido para la convocatoria 2012 de "-2.400 millones de €" se ha superado, reflejándose una balanza comercial de "-1.428 millones de €".
- El porcentaje de gastos corrientes en I+D sobre ventas al Sistema Nacional de Salud se estableció en la convocatoria 2012 en un 15%. No se ha superado esta cifra, ya que se ha alcanzado tan solo el 13,87%, por tanto no se ha cumplido el objetivo fijado.

4.- ANEXOS

4.1 ANEXO I ACUERDO DE LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

MINISTERIO DE SANIDAD Y POLITICA SOCIAL

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

REF.:
REF.:

EXTRACTO DE EXPEDIENTE PARA COMISION DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONOMICOS

DENOMINACIÓN

Acuerdo por el que se aprueba PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

PROPUESTA A LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS

A C U E R D A

PRIMERO:
Aprobar por un periodo de cuatro años PROFARMA (2009-2012) cuyo objetivo es el fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica en los términos que se recogen en el texto de este Acuerdo.

SEGUNDO:
Con objeto de instrumentar el desarrollo de PROFARMA, crear el Comité de Coordinación de PROFARMA, que estará presidido por la Secretaria General de Industria e integrado por:

- *Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:*
  . Director General de Industria
  . Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales

- *Ministerio de Sanidad y Política Social::*
  . Director General de Farmacia y Productos Sanitarios
  . Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

- *Ministerio de Ciencia e Innovación:*
  . Director del Instituto de Salud Carlos III
  . Subdirector General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

LA MINISTRA DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL

Trinidad Jiménez García-Herrera

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

LA MINISTRA DE CIENCIA E INNOVACION

Cristina Garmendia Mendizábal

Elévese a la Comisión Delegada
Madrid,

EL MINISTRO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Miguel Sebastián Gascón

LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS, EN SU reunión del día 18 JUN 2009 Con la propuesta

EL SECRETARIO DE ESTADO DE ECONOMÍA,

TERCERO:
Facultar a la Secretaria General de Industria para dictar, previo informe favorable de los Ministerios de Sanidad y Política Social y Ciencia e Innovación, una Resolución de convocatoria que permita la instrumentación de PROFARMA (2009-2012); y, en particular, el proceso selectivo mediante apertura anual de plazo de solicitud destinado a las empresas que pudieran optar a ser incluidas en este programa.

EXPOSICIÓN

Los Departamentos Ministeriales de Industria, Turismo y Comercio, de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación, abordan PROFARMA (2009-2012) como un instrumento fundamental para alcanzar una mejora en la competitividad de la industria farmacéutica por ser un sector industrial estratégico.

PROFARMA (2009-2012) está basado en la experiencia adquirida con el Programa Farma (1986-1996), Acción Profarma (1998-2000), PROFARMA II (2002-2004) y el Plan PROFARMA (2005-2008), y en las directrices de la Unión Europea en el marco del Consejo Europeo de Lisboa 2000 y del Consejo Europeo de Barcelona 2002 que tratan sobre la competitividad industrial y sobre la industria farmacéutica, y concretamente en la Comunicación de la Comisión de 1 de julio de 2003, encaminada a desarrollar una industria farmacéutica más fuerte en beneficio del paciente.

Este Acuerdo incorpora la experiencia de los anteriores programas y partiendo de una evaluación de sus resultados, así como teniendo en cuenta el nuevo escenario industrial español, quiere favorecer un marco de estabilidad y certidumbre para la industria farmacéutica que fomente un mayor nivel de inversión por parte de la misma.

DICTÁMENES Y TRÁMITES PRECEPTIVOS:

Doy fe de la correspondencia entre el contenido de este extracto-propuesta y de su expediente.

EL .....

Cumplidos los trámites preceptivos, se somete a V.E. la propuesta que figura en el anverso.

Madrid, ... de ..... de 200 .....

EL .....

En los últimos años, la política industrial está destinada a fortalecer la base industrial con el fin de reducir el impacto del proceso de cambio estructural que se ha producido como consecuencia de la necesaria evolución hacia una economía que favorece el crecimiento sostenido basado en la productividad, en la aceleración del ritmo de generación y absorción de progreso técnico y en la capacidad de atraer capitales y de generar empleo. La industria farmacéutica es un ejemplo claro de transformación y cooperación que apoyada en las PYMES de base tecnológica actúa como catalizador para propiciar un mayor crecimiento económico, al tiempo que equilibra estos aspectos con aquellos que se derivan de las prioridades de la política sanitaria, orientada a conseguir un uso racional de los medicamentos y una mayor eficiencia del gasto.

PROFARMA se considera también un instrumento para fomentar la participación de las industrias españolas en la consecución de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Reformas, establecido para el periodo 2005-2010, en relación con el crecimiento de la productividad y la creación de más y mejor empleo.

Por su parte, el Plan Nacional de I+D+i (2008-2011), que incluye en sus objetivos la promoción de un tejido empresarial altamente competitivo e identifica aquellos sectores industriales que considera prioritarios, entre los que se encuentra el Farmacéutico, establece de este modo un nexo con el nuevo programa PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica.

El objetivo genérico del Programa PROFARMA (2009-2012) es favorecer la modernización del sector y potenciación de las actividades que aportan un mayor valor añadido fundamentales para el sector farmacéutico de manera que se invierta en nuevas plantas industriales, así como en nuevas tecnologías para la producción fomentando la investigación. Por tanto, incrementar la competitividad en la industria farmacéutica implica:

a) Para las empresas nacionales, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación, mejorar en la selección de sus líneas de investigación.

b) Para las empresas multinacionales, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, ya que éste no se corresponde con el séptimo puesto en el ranking mundial de ventas que ocupa el mercado español, aumentando su esfuerzo inversor tanto en producción como en I+D+I en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

La consecución del objetivo genérico de PROFARMA resulta visible a través de la obtención de los siguientes objetivos:

- El aumento de las inversiones totales realizadas en España por las empresas participantes en PROFARMA, considerándose especialmente relevante el aumento de las inversiones en activos de producción y de investigación.
- El incremento del empleo en actividades relacionadas con la I+D+i, así como producción y control de calidad.
- La inversión de la tendencia del déficit creciente de la balanza comercial de las empresas incluidas en PROFARMA.
- El incremento de los gastos corrientes en I+D sobre las ventas al Sistema Nacional de Salud.

Al finalizar cada año del programa PROFARMA (2009-2012), se medirá el avance realizado en los objetivos señalados utilizando los siguientes indicadores:

Indicadores	Objetivos convocatoria 2009	Objetivos convocatoria 2010	Objetivos convocatoria 2011	Objetivos convocatoria 2012
Inversión I+D Inversión producción	52 millones € 210 millones €	59 millones € 230 millones €	65 millones € 250 millones €	70 millones € 270 millones €
Empleo I+D Empleo producción	4.700 14.100	5.000 14.300	5.200 14.600	5.400 14.900
Balanza comercial:	-2.900 millones €	-2.800 millones €	-2.600 millones €	-2.400 millones €
%Gastos corrientes en I+D/ Ventas SNS	13,5%	14%	14,5%	15%

Instrumentación y estructura del Programa:

La integración de las empresas en PROFARMA se realizará a través de una Resolución de procedimiento selectivo mediante convocatoria en la que se otorgan distintas calificaciones a las empresas en función de parámetros industriales, económicos y de investigación y desarrollo.

El Comité de Coordinación establecido en este Acuerdo adoptará una Guía de evaluación con los criterios a seguir para la valoración por parte de un Comité Técnico y de la Secretaría del programa PROFARMA de las empresas presentadas.

El Comité de Coordinación, en función de las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la Secretaría del programa PROFARMA, acordará la clasificación de las empresas, que será elevada a la Secretaria General de Industria, para su adopción final.

PROFARMA tendrá una duración de cuatro años, 2009-2012, siendo prorrogable por períodos sucesivos de otros cuatro años, por acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, a propuesta del Comité de Coordinación.

Conjuntamente el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Ministerio de Sanidad y Política Social y el Ministerio de Ciencia e Innovación informarán periódicamente a la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos sobre la aplicación del programa. Este informe de seguimiento y evaluación se realizará, al menos, después de superarse el punto medio de la duración prevista del programa, así como al producirse su finalización o su eventual prórroga.

Repercusiones derivadas para las empresas por su inclusión en PROFARMA:

- La valoración de las empresas en el programa tiene como consecuencia un impacto reductor en las aportaciones que éstas deben hacer al Sistema Nacional de Salud de acuerdo con lo previsto en la Ley 29/2006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.

- Las empresas farmacéuticas consideran un elemento de prestigio la clasificación conseguida en el programa y la experiencia obtenida en anteriores Profarma permite afirmar que aumentan su esfuerzo inversor para lograr una mejor valoración. Asimismo, en el caso de las filiales españolas de empresas multinacionales la posibilidad de mejorar la calificación obtenida es un importante elemento de argumentación para capturar nuevas inversiones.

- La clasificación obtenida según los parámetros industriales, económicos y de I+D será considerada información relevante cuando alguna de las empresas participantes en PROFARMA solicite ayudas públicas en programas de apoyo que formen parte de la política industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de la política de apoyo a las I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación.

En consecuencia, a propuesta conjunta de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio; de Ciencia e Innovación; y de Sanidad y Política Social, la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos adopta el presente Acuerdo.

4.2 ANEXO II RESOLUCIÓN DE LA SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA POR LA QUE SE ESTABLECEN LAS BASES PARA EL PROGRAMA PROFARMA

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

13645 *Resolución de 6 de agosto de 2009, de la Secretaría General de Industria, por la que se establecen las bases reguladoras de PROFARMA (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.*

Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica es un programa conjunto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; del Ministerio de Sanidad y Política Social, y del Ministerio de Ciencia e Innovación, aprobado por Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos por acuerdo del día 18 de junio de 2009 y que tiene como objetivo fundamental aumentar la competitividad de la industria farmacéutica en España, a través de la modernización del sector y la potenciación de aquellas actividades que aportan un mayor valor añadido. Esta evolución del sector implica:

Para las empresas nacionales, buscar mercados más amplios por medio de la internacionalización, incorporar la utilización de nuevas tecnologías en sus procesos productivos y de investigación y mejorar en la selección de sus líneas de investigación.

Para las empresas multinacionales, aumentar su compromiso en el desarrollo de la estructura industrial, ya que éste no se corresponde con el séptimo puesto en el ranking mundial de ventas que ocupa el mercado español, aumentando su esfuerzo inversor tanto en infraestructuras y actividades de producción como en I+D+i en España y mejorando significativamente la balanza comercial.

Profarma se considera también un instrumento para fomentar la participación de las industrias españolas en la consecución de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Reformas, establecido para el periodo 2005-2010, en relación con el crecimiento de la productividad y la creación de más y mejor empleo. Asimismo, el Plan Nacional de I+D+i (2008-2011) incluye en sus objetivos la promoción de un tejido empresarial altamente competitivo e identifica aquellos sectores industriales que considera prioritarios, entre los que se encuentra el Farmacéutico, estableciéndose así en esta línea de fomento un nexo con el nuevo programa Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la industria farmacéutica.

El citado acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos prevé que las empresas del sector farmacéutico puedan ser evaluadas en función de una serie de parámetros industriales, económicos y de investigación y desarrollo otorgándoles una determinada calificación y que el proceso selectivo para las empresas que opten por integrarse en el programa, se realice mediante convocatoria pública, por Resolución de la Secretaría General de Industria, y previo informe favorable de los Ministerios de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación.

En su virtud, resuelvo:

Primero. *Objeto y período de vigencia.*

1. La presente Resolución tiene por objeto establecer las bases reguladoras y la convocatoria para que las empresas farmacéuticas puedan ser clasificadas en el marco de Profarma, aprobado por el acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de 18 de junio de 2009, en función de sus actividades industriales, económicas y de investigación y desarrollo.

2. La presente Resolución estará vigente durante los años 2009, 2010, 2011 y 2012.

Segundo. *Empresas destinatarias.*–Podrán solicitar su inclusión en Profarma, las empresas del sector farmacéutico, ubicadas en España, que sean productoras de materias

cve: BOE-A-2009-13645

primas farmacéuticas o de medicamentos de uso humano y que realicen actividades de I+D+i en España.

Tercero. *Instrumentación y estructura del Programa.*

1. Los Comités relacionados con la gestión del programa Profarma son:

a) El Comité de Coordinación.
b) El Comité Técnico.

2. La Secretaría de Profarma será ejercida a través de la Dirección General de Industria. Efectuará todas las labores de gestión así como el desarrollo de las actuaciones que se deriven de la actividad del Comité Técnico y del Comité de Coordinación. Asimismo, trasladará la información que le corresponda al Comité de Coordinación, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación aprobada por el mismo.

Cuarto. *El Comité Técnico.*

1. El Comité Técnico está formado por un máximo de 21 miembros:

a) Presidente: El Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.
b) Vicepresidente: Un Subdirector General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios durante las convocatorias 2009 y 2010, y posteriormente un Subdirector General designado por el Ministerio de Ciencia e Innovación durante las convocatorias 2011 y 2012, que sustituirá al Presidente en caso de vacante, ausencia o enfermedad.
c) Coordinador: Elegido por el Presidente del Comité de entre los vocales del mismo.
d) Secretario: Un funcionario de la Subdirección General de Políticas Sectoriales Industriales.
e) Hasta 18 vocales, designados por la Secretaria General de Industria, entre personas de reconocido prestigio en el ámbito de las ciencias de la salud y de las tecnologías de producción, expertos en distintas áreas: química, farmacología, biotecnología y productos biológicos, tecnología farmacéutica, clínica y desarrollo. Los vocales serán propuestos a la Secretaria General de Industria para su designación de la forma siguiente: 6 por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 6 por el Ministerio de Sanidad y Política Social y 6 por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

2. La Secretaría remitirá a los vocales del Comité Técnico la información contenida en el cuestionario y la memoria presentados por cada empresa para su valoración.

El Comité Técnico podrá solicitar a la empresa cuantos justificantes considere necesarios sobre los datos reflejados en el cuestionario, así como realizar comprobaciones de los aspectos referidos en la documentación aportada.

El Comité Técnico, una vez recibidos los distintos informes de sus vocales, y a partir de toda la información disponible, emitirá informe de valoración, siguiendo los criterios incluidos en la Guía de evaluación, que será elevado al Comité de Coordinación.

Quinto. *El Comité de Coordinación.*

1. El Comité de Coordinación, presidido por la Secretaria General de Industria, está integrado por representantes de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio; de Sanidad y Política Social y de Ciencia e Innovación.

a) Por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: El Director General de Industria y el Subdirector General de Políticas Sectoriales industriales.
b) Por parte del Ministerio de Sanidad y Política Social: El Director General de Farmacia y Productos Sanitarios y la Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
c) Por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación: El Director del Instituto de Salud Carlos III y el Subdirector General de Coordinación de Organismos Públicos de Investigación.

cve: BOE-A-2009-13645

2. Presidirá las reuniones la Secretaria General de Industria y, en su ausencia, el Director General de Industria. Los miembros del Comité podrán ser acompañados, por razón de los asuntos que se vayan a tratar, por funcionarios de sus respectivos órganos directivos. Podrá requerirse la presencia de cuantos asesores se precisen, por razón de la materia, los cuales actuarán con voz pero sin voto.

3. Actuará como secretario del Comité el Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales.

4. El Comité de Coordinación acordará la clasificación de las empresas, fijando anualmente las puntuaciones mínimas de acceso a las distintas categorías: Excelente, Muy Buena, Buena y Aceptable, teniendo en cuenta las evaluaciones realizadas por el Comité Técnico y la información aportada por la Secretaría del programa Profarma. Dicha clasificación será elevada a la Secretaria General de Industria para su adopción final.

Sexto. *Plazo de presentación de las solicitudes.*–El plazo de presentación de solicitudes y documentación para la convocatoria 2009, comenzará el día 16 de octubre y finalizará el día 16 de noviembre. Para la convocatoria 2010 las solicitudes se presentarán desde el 17 de mayo hasta el 17 de junio inclusive. Para las convocatorias 2011 y 2012 las solicitudes se presentarán desde el día 30 de marzo hasta el 30 de mayo inclusive, del respectivo año.

Séptimo. *Formalización y presentación de solicitudes.*

1. Las solicitudes seguirán el modelo que figura, a título informativo, en el anexo I de la presente Resolución por la que se establecen las bases reguladoras del programa Profarma y que estará disponible para su cumplimentación y posterior presentación, en la dirección de Internet www.mityc.es/profarma.

2. Además de la instancia, también se cumplimentarán con los medios electrónicos disponibles en la referida dirección de Internet, cuestionario y memoria.

3. Una vez cumplimentados, el cuestionario y la memoria se remitirán por vía telemática siguiendo las instrucciones que figuran en la dirección de Internet www.mityc.es/profarma. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, tras la recepción de los ficheros de memoria y cuestionario emitirá un acuse de recibo en el que costarán una identificación del envío y la fecha y hora del mismo. Este acuse de recibo deberá imprimirse.

4. A continuación, la instancia una vez cumplimentada con los medios electrónicos mencionados anteriormente, también se imprimirá y una vez firmada de forma manuscrita, deberá presentarse por el solicitante, junto con el acuse de recibo del envío telemático, en cualquiera de los lugares señalados en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, e irá dirigida al órgano competente para su instrucción.

5. La memoria adjuntada en ningún caso podrá superar el tamaño de 3,5 MBytes y deberá ajustarse a alguno de los siguientes formatos:.rtf. doc. pdf.

En el anexo II figura un esquema resumido del contenido de la aplicación informática.

Si la documentación aportada fuera incompleta o presentara errores subsanables, se requerirá al responsable para que, en un plazo de diez días, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con la advertencia de que, si no lo hiciese, se le tendrá por desistido en su solicitud, de acuerdo con lo establecido en el artículo 71 de la citada Ley 30/1992.

Octavo. *Evaluación.*–La evaluación de las empresas para su posterior clasificación se realizará teniendo en cuenta sus objetivos, recursos y resultados tanto industriales, económicos y de I+D+i que deberán estar alineados con la consecución de los objetivos generales de Profarma (2009-2012): Fomento de la competitividad en la Industria Farmacéutica.

La valoración de las empresas solicitantes se realizará atendiendo a los siguientes recursos y resultados:

cve: BOE-A-2009-13645

Recursos:

1. Existencia de planta industrial: Instalaciones, equipos, tecnología y grado del proceso de industrialización de las actividades de producción.
2. Inversión en nuevas plantas o ampliación de las existentes para la producción de materias primas o de medicamentos de uso humano.
3. Existencia de centro propio de I+D, su tecnología y proyectos.
4. Inversión en nuevos centros de I+D o ampliación de los existentes.
5. El porcentaje de gastos de I+D sobre ventas de prescripción.
6. Equipo humano de I+D y de Producción y Control, su estructura, composición y formación.
7. Participación en consorcios, nacionales e internacionales, para realizar I+D conjunta.
8. Existencia de colaboraciones externas de investigación con centros públicos y privados del país.

Resultados:

1. La creación de nuevos puestos de trabajo, tanto fabriles como de investigación, así como la no destrucción tras procesos de fusión de empresas.
2. El número de nuevas entidades en estudio y nuevas formas farmacéuticas.
3. La transferencia de tecnología derivada de la concesión de licencias.
4. Las patentes derivadas de la investigación.
5. La realización de ensayos clínicos en España, particularmente en las fases más tempranas.
6. La mejora de la balanza comercial y la balanza tecnológica.

Noveno. *Resolución y notificación.*–El titular de la Secretaría General de Industria dictará y comunicará a los interesados la Resolución de clasificación de las entidades solicitantes.

El plazo para resolver la clasificación de las empresas solicitantes será de seis meses desde la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes, sin perjuicio de que el procedimiento pueda ser suspendido durante un máximo de tres meses hasta la recepción del informe del Comité Técnico, al que se le confieren los efectos previstos en el artículo 42.5.c) de la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, pudiendo los interesados entender que no quedan incluidos en Profarma de no haberse dictado resolución expresa en el plazo citado.

Décimo. *Eficacia.*–La presente Resolución surtirá efectos desde el día 16 de octubre de 2009.

Madrid, 6 de agosto de 2009.–La Secretaria General de Industria, Teresa Santero Quintillá.

cve: BOE-A-2009-13645

Nombre Apellidos
Número del Documento Nacional de Identidad (DNI) o Pasaporte
Empresa o Entidad a la que representa
CIF

Domicilio de Notificación (Avda., calle o plaza) Provincia
Código Postal Localidad
FAX Teléfono
Correo Electrónico

Nombre Apellidos
Cargo
FAX Teléfono
Correo Electrónico
RELLENAR SOLO SI DIFIERE DE 2.
Domicilio de Notificación (Avda., calle o plaza) Provincia
Código Postal Localidad

SR. DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA
Ministerio de INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

cve: BOE-A-2009-13645

ANEXO II

Aplicación informática PROFARMA

I. Datos generales e industriales de la empresa.

I.1 Identificación.
I.2 Sede Social.
I.3 Actividad.
I.4 Centros de producción.
I.5 Centros de investigación.
I.6 Auditorías y cumplimiento de buenas prácticas.
I.7 Fabricación de materias primas y principios activos.
I.8 Fabricación de medicamentos.
I.9 Volumen de Producción y Comercialización.
I.10 Valor de la Producción
I.11 Licencias cedidas y recibidas
I.12 Patentes y Registros.

II. Datos económicos.

II.1 Personal.
II.2 Balance.
II.3 Ventas.
II.4 Compras.
II.5 Exportaciones e Importaciones.
II.6 Cuenta de resultados.
II.7 Distribución de resultados.
II.8 Inversiones Industriales.
II.9 Ventas y aportaciones al Sistema Nacional de Salud.

III. Investigación y desarrollo.

III.1 Estudios y gastos por tipo de Investigación
III.2 Fases, actividades y gastos de investigación.
III.3 Evolución de los gastos intramuros y extramuros de I+D+i.
III.4 Ventas y Gastos en I+D mundiales en medicamentos.

cve: BOE-A-2009-13645

4.3 ANEXO III COMPOSICIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO

PROFARMA 2009-2012

COMITÉ TÉCNICO

Presidente:

D. Alejandro Cros Bernabeu	Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales. Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Vicepresidenta:

Dª. Mª Luisa Castaño Marín	Subdirectora General de Estrategias de Colaboración Público-Privada. Ministerio de Economía y Competitividad

Secretaría:

D. Rafael Moragas Jimeno	Jefe de servicio del Área de Tecnologías Farmacéuticas. Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Vocales:

D. Fernando de Andrés Rguez.-Trelles	Catedrático de Farmacología. Facultad de Medicina. Universidad Complutense de Madrid.
D.ª Mª. Luisa Tarno Fernández	Jefa de Área de Control de Medicamentos Departamento de Inspección y Control de Medicamentos. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
D. Emilio Vargas Castrillón	Profesor de Farmacología Clínica. Universidad Complutense de Madrid.
Dª Mª Luisa Suárez Gea	Jefa de División de Farmacología y Evaluación Clínica. Departamento de Medicamentos de Uso Humano. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
D. Carlos Lens Cabrera	Subdirector General de Calidad de Medicamentos y Productos Sanitarios. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

.

D. Juan Lerma Gómez	Profesor de Investigación del CSIC. Director en el Instituto de Neurociencias (Centro Mixto CSIC y Universidad Miguel Hernández de Elche- Alicante).
D. Melchor Álvarez de Mon Soto	Director del Departamento de Medicina de la Universidad de Alcalá de Henares. Jefe de Servicio del Hospital Príncipe de Asturias de Alcalá de Henares.
D. Antonio Sarría Santamera	Director de la Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias del Instituto de Salud Carlos III.
D. Luis San Román del Barrio	Catedrático de Farmacología. Facultad de Farmacia. Universidad de Salamanca.
D. Juan Tamargo Menéndez	Catedrático de Farmacología. Facultad de Medicina. Universidad Complutense de Madrid.
D. Francisco Zaragozá García	Catedrático de Farmacología. Facultad de Farmacia. Universidad de Alcalá de Henares.
D. Francisco Martos Crespo	Profesor titular de Farmacología. Facultad de Medicina. Universidad de Málaga.
Dª. Irene Molina Martínez	Profesora titular Dpto de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Facultad de Farmacia. Universidad Complutense de Madrid.

4.4 ANEXO IV RELACIÓN DE EMPRESAS EVALUADAS

PROFARMA

EVALUACIÓN "CON VISITA" CONVOCATORIA 2012

FECHA VISITA	EMPRESA	VOCALES DEL COMITÉ TÉCNICO	CALIFICACIÓN ANTERIOR
martes-30 oct.	**ALMIRALL, S.A.**	Emilio Vargas Castrillón Juan Lerma Gómez	***GRUPO A (Excelente)***
miércoles-7 nov	**BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.**	Juan Lerma Gómez Melchor Álvarez de Mon Soto	***GRUPO A (Buena)***
jueves-8 nov.	**FAES FARMA, S. A.**	Mª Luisa Suárez Gea Juan Tamargo Menéndez	***GRUPO A (Muy Buena)***
martes-16 oct.	**GLAXOSMITHKLINE, S.A.**	Francisco Martos Crespo Mª Luisa Suárez Gea	***GRUPO A (Excelente)***
jueves-15 nov.	**GP PHARM**	Irene Molina Martínez Fernando de Andrés Rdguez-Trelles	***GRUPO A (Muy Buena)***
jueves-8 nov. EVC	**GRUPO FARMASIERRA, S.L.**	Emilio Vargas Castrillón Francisco Martos Crespo	***GRUPO B***
miércoles-31 oct. IMM	**GRUPO FERRER INTERNACIONAL, S.A.**	Irene Molina Martínez Antonio Sarría Santamera	***GRUPO A (Excelente)***
lunes-8 oct.	**INDUSTRIAL FARMACEUTICA CANTABRIA, S.A.**	Fernando de Andrés Rodriguez-Trelles Irene Molina Martínez	***GRUPO A (Aceptable)***
martes-6 nov.JTM jueves-29 nov. ASS	**INVENT FARMA, S.L.**	Juan Tamargo Menéndez Antonio Sarría Santamera	***GRUPO A (Buena)***
martes-6 nov	**LABORATORIO REIG JOFRE, S.A.**	Melchor Álvarez de Mon Soto Fernando de Andrés Rdguez-Trelles	***GRUPO A (Buena)***
martes-16 oct.	**LABORATORIOS CINFA, S.A.**	Melchor Álvarez de Mon Soto Mª Luisa Tarno Fernández	***GRUPO B***
martes-30 oct.	**LABORATORIOS DEL DR. ESTEVE, S.A.**	Luis San Román del Barrio Mª Luisa Suárez Gea	***GRUPO A (Excelente)***
lunes-29 oct.	**LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI S.A.**	Francisco Zaragozá García Carlos Lens Cabrera	***GRUPO A (Excelente)***
miércoles-17 oct.	**LACER, S.A.**	Carlos Lens Cabrera Francisco Zaragozá García	***GRUPO A (Aceptable)***
viernes-30 nov.	**MERCK, S.L.**	Antonio Sarría Santamera Francisco Martos Crespo	***GRUPO A (Muy Buena)***
viernes-12 nov. LTF marte-27 nov. LSB	**PIERRE FABRE IBERICA S.A.**	Mª Luisa Tarno Fernández Luis San Román del Barrio	***GRUPO C***
viernes-19 oct.	**ROCHE FARMA, S.A.**	Juan Tamargo Menéndez Emilio Vargas Castrillón	***GRUPO A (Muy Buena)***
martes-13 nov.	**SANOFI, S.A.**	Luis San Román del Barrio Emilio Vargas Castrillón	***GRUPO A (Buena)***
lunes- 24 sept.	**TEDEC-MEIJI FARMA S.A.**	Francisco Zaragozá García Carlos Lens Cabrera	***GRUPO A (Buena)***
Jueves-11 de oct.	**TIGENIX, S.A.U.**	Juan Lerma Gómez Mª Luisa Tarno Fernández	

PROFARMA

EVALUACIÓN "SIN VISITA" CONVOCATORIA 2012

ULTIMA AUDITORIA	EMPRESA	VOCALES DEL COMITÉ TÉCNICO	CALIFICACIÓN ANTERIOR
2011	**BAYER HISPANIA, S.L.**	Juan Lerma Gómez Francisco Martos Crespo	***GRUPO A (Aceptable)***
2011	**BIAL INDUSTRIAL FARMACÉUTICA, S.A.**	Carlos Lens Cabrera Luis San Román del Barrio	***GRUPO A (Muy Buena)***
2011	**BIOIBERICA, S.A.**	Francisco Zaragozá García Mª Luisa Suárez Gea	***GRUPO A (Buena)***
2011	**CORPORACIÓN J. URIACH S.A.**	Mª Luisa Tarno Fernández Emilio Vargas Castrillón	***GRUPO A (Muy Buena)***
2011	**GRIFOLS, S.A.**	Emilio Vargas Castrillón Melchor Álvarez de Mon Soto	***GRUPO A (Excelente)***
2011	**GRUPO LILLY**	Juan Lerma Gómez Irene Molina Martínez	***GRUPO A (Excelente)***
2011	**INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA VIR, S.A.**	Mª Luisa Tarno Fernández Juan Tamargo Menéndez	***GRUPO B***
2011	**ITALFARMACO, S.A.**	Juan Tamargo Menéndez Antonio Sarría Santamera	***GRUPO A (Buena)***
2011	**JANSSEN-CILAG. S.A. (Grupo Johnson & Johnson)**	Carlos Lens Cabrera Luis San Román del Barrio	***GRUPO A (Muy Buena)***
2011	**JUSTESA IMAGEN, S.A.U.**	Mª Luisa Tarno Fernández Melchor Álvarez de Mon Soto	***GRUPO B***
2011	**KERN PHARMA, S.L.**	Francisco Martos Crespo Juan Lerma Gómez	***GRUPO B***
2011	**LABORATORIOS LETI, S.L.UNIPERSONAL**	Irene Molina Martínez Fernando de Andrés Rdguez-Trelles	***GRUPO A (Buena)***
2011	**LABORATORIOS MENARINI, S.A.**	Emilio Vargas Castrillón Antonio Sarría Santamera	***GRUPO A (Aceptable)***
2011	**LABORATORIOS NORMON S.A.**	Antonio Sarría Santamera Juan Tamargo Menéndez	***GRUPO B***
2011	**LABORATORIOS SALVAT, S.A.**	Luis San Román del Barrio Mª Luisa Suárez Gea	***GRUPO A (Muy Buena)***
2011	**LABORATORIOS SERVIER, S.L.**	Irene Molina Martínez Mª Luisa Suárez Gea	***GRUPO A (Excelente)***
2011	**LABORATORIOS VIÑAS S.A.**	Irene Molina Martínez Fernando de Andrés Rdguez-Trelles	***GRUPO A (Aceptable)***
2011	**MERCK, SHARP & DOHME DE ESPAÑA, S.A.**	Francisco Zaragozá García Mª Luisa Tarno Fernández	***GRUPO A (Muy Buena)***
2011	**NOVARTIS FARMACÉUTICA, S.A.**	Mª Luisa Suárez Gea Francisco Zaragozá García	***GRUPO A (Excelente)***
2011	**PFIZER, S.L.U.**	Fernando de Andrés Rdguez-Trelles Francisco Martos Crespo	***GRUPO A (Buena)***
2011	**PHARMA MAR S.A. UNIPERSONAL**	Melchor Álvarez de Mon Soto Carlos Lens Cabrera	***GRUPO A (Excelente)***

4.5 ANEXO V PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS Y DE I+D

PROFARMA

DATOS CONSOLIDADOS DE LAS EMPRESAS PRESENTADAS EN LA CONVOCATORIA 2012

	EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES	GRUPO B	GRUPO C	TOTAL
PERSONAL TOTAL	13.729	6.956	5.753	2.725	2.628	506	**32.297**
PERSONAL I+D	2.128	1.025	559	232	233	33	**4.210**
% PERSONAL I + D / PERSONAL TOTAL	15,50%	14,74%	9,72%	8,51%	8,87%	6,52%	**13,04%**
PERSONAL DE PRODUCCIÓN Y CONTROL	5.248	1.964	1.821	713	1.513	41	**11.300**
% PERSONAL PRODUC Y CONTROL / PERSONAL TOTAL	38,23%	28,23%	31,65%	26,17%	57,57%	8,10%	**34,99%**
VENTAS TOTALES	7.949.412	3.269.164	3.265.173	924.926	728.403	126.879	**16.263.957**
VENTAS ETICAS	3.097.542	2.628.864	1.905.714	612.180	525.454	42.451	**8.812.205**
EXPORTACIONES	4.204.220	352.837	1.112.010	90.179	90.432	0	**5.849.678**
COMPRAS TOTALES	4.104.324	2.089.123	1.710.601	448.013	303.290	54.857	**8.710.208**
IMPORTACIONES	3.332.760	1.913.151	1.508.802	376.255	91.693	54.651	**7.277.312**
% COMPRAS / VENTAS TOT.	51,63%	63,90%	52,39%	48,44%	41,64%	43,24%	**53,56%**
BALANZA COMERCIAL	871.460	-1.560.314	-396.792	-286.076	-1.261	-54.651	**-1.427.634**
RESULTADO	401.548	118.982	-5.726	174.140	83.009	4.285	**776.238**
INVERSION TOTAL	137.368	89.073	27.040	12.457	33.997	655	**300.590**
INVERSION I + D	22.675	27.910	877	1.117	1.457	654	**54.690**
% INVERSION I +D / INVERSION TOTAL	16,51%	31,33%	3,24%	8,97%	4,29%	99,85%	**18,19%**
INVERSION PRODUCCIÓN	105.097	53.291	19.642	6.286	22.025	0	**206.341**
GASTOS I+D	477.476	156.963	91.375	29.644	18.776	3.722	**777.956**
% GASTO I+D / VENT. TOTAL.	6,01%	4,80%	2,80%	3,21%	2,58%	2,93%	**4,78%**
% GASTO I+D / VENT. ETIC.	15,41%	5,97%	4,79%	4,84%	3,57%	8,77%	**8,83%**
GASTOS E INVERSIONES EN I + D	500.151	184.873	92.252	30.761	20.233	4.376	**832.646**
GASTOS I+D+i	526.338	244.446	95.887	30.960	21.558	4.376	**923.565**
GASTOS PATENTES	7.963	536	1.094	747	0	0	**10.340**

Datos económicos en **Miles de €**

MEDIAS DE LOS DATOS CONSOLIDADOS

	EXCELENTES	MUY BUENAS	BUENAS	ACEPTABLES	GRUPO B	GRUPO C	TOTAL
Nº DE EMPRESAS	10	10	9	5	6	1	**41**
PERSONAL TOTAL	1.373	696	639	545	438	506	**788**
PERSONAL I+D	213	103	62	46	39	33	**103**
% PERSONAL I + D / PERSONAL TOTAL	15,50%	14,74%	9,72%	8,51%	8,87%	6,52%	**13,04%**
PERSONAL PRODUCC Y CONTROL	525	196	202	143	252	41	276
% PERSONAL PROD y CONTR / PERSONAL TOTAL	38,23%	28,23%	31,65%	26,17%	57,57%	8,10%	34,99%
VENTAS TOTALES	794.941	326.916	362.797	184.985	121.401	126.879	**396.682**
VENTAS ETICAS	309.754	262.886	211.746	122.436	87.576	42.451	**214.932**
EXPORTACIONES	420.422	35.284	123.557	18.036	15.072	0	**142.675**
COMPRAS TOTALES	410.432	208.912	190.067	89.603	50.548	54.857	**212.444**
IMPORTACIONES	333.276	191.315	167.645	75.251	15.282	54.651	**177.495**
% COMPRAS / VENTAS TOT.	51,63%	63,90%	52,39%	48,44%	41,64%	43,24%	**53,56%**
BALANZA COMERCIAL	87.146	-156.031	-44.088	-57.215	-210	-54.651	**-34.820**
RESULTADO	40.155	11.898	-636	34.828	13.835	4.285	**18.933**
INVERSION TOTAL	13.737	8.907	3.004	2.491	5.666	655	**7.331**
INVERSION I + D	2.268	2.791	97	223	243	654	**1.334**
% INVERSION I +D / INVERSION TOTAL	16,51%	31,33%	3,24%	8,97%	4,29%	99,85%	**18,19%**
INVERSION PRODUCCIÓN	10.510	5.329	2.182	1.257	3.671	0	**18.975**
GASTOS I+D	47.748	15.696	10.153	5.929	3.129	3.722	**18.975**
% GASTO I+D / VENT. TOTAL.	6,01%	4,80%	2,80%	3,21%	2,58%	2,93%	**4,78%**
% GASTO I+D / VENT. ETIC.	15,41%	5,97%	4,79%	4,84%	3,57%	8,77%	**8,83%**
GASTOS E INVERSIONES EN I + D	50.015	18.487	10.250	6.152	3.372	4.376	**20.308**
GASTOS I+D+i	52.634	24.445	10.654	6.192	3.593	4.376	**22.526**
GASTOS PATENTES	796	54	122	149	0	0	**252**

4.6 ANEXO VI DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS TOTAL EMPRESAS

DATOS ECONOMICOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	**34.469**	**32.297**	**31.898**	**31.898**
02 - Dirección y Administración	5.160	4.759		
03 - Ventas	12.937	12.028		
04 - Producción y Control	11.963	11.300		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	4.409	4.210	4.712	4.712
06 - Titulados Universitarios	3.498	3.334		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	911	876		
08 - Titulados Universitarios	17.272	16.266		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	17.197	16.031		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	**17.689.193**	**18.477.568**	**18.573.073**	
11 - Inmovilizado	4.309.429	4.156.744	4.163.935	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	398.886	401.173	417.335	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	226.348	219.910	224.969	
14 - Terrenos y Edificios	139.465	137.542	141.127	
15 - Resto Inmovilizado I+D	33.073	43.721	51.239	
16 - Resto Activo	13.379.764	14.320.824	14.409.138	
17 - Total Pasivo (18+19)	**17.689.193**	**18.477.568**	**18.573.073**	
18 - Fondos Propios	7.973.429	8.954.711	9.306.401	
19 - Pasivo Ajeno	9.715.764	9.522.857	9.266.672	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	**17.783.471**	**16.263.957**	**15.805.673**	**15.805.673**
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	15.980.761	13.774.660	13.296.469	13.296.469
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	11.350.510	9.210.780	8.780.309	8.780.309
23 - Eticas Ventas Público	8.127.272	6.203.170	5.747.496	5.747.496
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	2.870.019	2.609.035	2.614.458	2.614.458
25 - Publicitarias	353.219	398.575	418.355	0
26 - Unión Europea	3.029.582	2.996.183	2.942.574	2.942.574
27 - Exportación 3º Paises	1.600.669	1.567.697	1.573.586	1.573.586
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	288.092	219.611	205.423	205.423
29 - Mercado Nacional	164.099	126.842	74.441	74.441
30 - Unión Europea	14.737	70.044	64.339	64.339
31 - Exportación 3º Paises	109.256	22.725	66.643	66.643
32 - Materias Primas (33+34+35)	466.968	573.697	616.091	616.091
33 - Mercado Nacional	52.912	76.222	82.925	82.925
34 - Unión Europea	295.096	369.002	396.924	396.924
35 - Exportación 3º Paises	118.960	128.473	136.242	136.242
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	521.842	357.998	302.695	302.695
37 - Mercado Nacional	4.918	3.073	2.573	2.573
38 - Unión Europea	202.074	25.016	26.680	26.680
39 - Exportación 3º Paises	314.850	329.909	273.442	273.442
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	134.942	145.513	147.448	147.448
41 - Mercado Nacional	127.930	137.501	139.017	139.017
42 - Unión Europea	6.963	7.943	8.351	8.351
43 - Exportación 3º Paises	49	69	80	80
44 - Otras Ventas (45+46+47)	1.494.464	1.192.478	1.237.547	1.237.547
45 - Mercado Nacional	1.036.414	859.861	888.954	888.954
46 - Unión Europea	276.302	200.421	212.629	212.629
47 - Exportación 3º Paises	181.748	132.196	135.964	135.964
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	**3.824.754**	**3.668.609**	**3.651.497**	**3.651.497**
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	**2.325.532**	**2.181.069**	**2.185.957**	**2.185.957**

DATOS ECONOMICOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	**10.152.678**	**8.710.208**	**8.358.098**	**8.312.660**
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	901.763	826.533	862.722	909.176
52 - De Origen Nacional	370.387	266.796	267.780	299.592
53 - Unión Europea	235.791	224.739	224.724	231.758
54 - Importación 3º Países	295.585	334.998	370.218	377.826
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	754.280	1.557.303	1.452.304	1.439.824
56 - De Origen Nacional	364.806	365.400	344.429	324.769
57 - Unión Europea	269.724	802.649	745.185	780.709
58 - Importación 3º Países	119.750	389.254	362.690	334.346
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	2.725.599	1.480.199	1.408.097	1.427.770
60 - De Origen Nacional	35.817	44.713	49.512	90.705
61 - Unión Europea	1.193.349	462.752	465.830	458.831
62 - Importación 3º Países	1.496.433	972.734	892.755	878.234
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	5.359.339	4.439.614	4.239.247	4.183.558
64 - De Origen Nacional	716.029	539.581	534.699	530.028
65 - Unión Europea	3.582.059	2.741.769	2.567.934	2.552.457
66 - Importación 3º Países	1.061.251	1.158.264	1.136.614	1.101.073
67 - Veterinarias (68+69+70)	61.185	61.413	60.599	0
68 - De Origen Nacional	15.814	10.182	9.690	8.994
69 - Unión Europea	43.606	39.769	40.020	39.248
70 - Importación 3º Países	1.765	11.462	10.889	10.889
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	350.512	345.146	335.129	293.201
72 - De Origen Nacional	208.527	206.224	198.437	196.915
73 - Unión Europea	129.160	124.380	121.862	88.363
74 - Importación 3º Países	12.825	14.542	14.830	7.923
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	**5.453.689**	**4.396.058**	**4.165.555**	**4.151.366**
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	**2.987.609**	**2.881.254**	**2.787.996**	**2.710.291**
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	**19.496.278**	**17.639.447**	**17.258.888**	
78 - Ingresos por Negocios	17.782.286	16.263.957	15.806.473	
79 - Subvenciones	15.251	18.733	16.827	
80 - Resto Ingresos	1.698.741	1.356.757	1.435.588	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	**18.252.224**	**16.863.209**	**16.835.714**	
82 - Compras para Fabricación	10.152.678	8.711.235	8.357.556	
83 - Resto Compras	1.150.505	1.340.192	1.529.842	
84 - Gasto Personal	2.551.954	2.446.563	2.414.004	
85 - Gastos Comerciales	719.475	648.273	698.172	
86 - Servicios Exteriores	2.309.105	2.198.913	2.335.243	
87 - Gastos Financieros	201.668	172.800	180.441	
88 - Otros Gastos	797.999	998.786	963.381	
89 - Tributos (IS y Otros)	368.840	346.447	357.075	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	**1.244.054**	**776.238**	**423.174**	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	182.919	70.120	-282.149	
92 - A Beneficios (93+94)	1.061.135	706.118	705.323	
93 - Remanente y R. voluntarias	850.370	630.688	573.499	
94 - Dividendos	210.765	75.430	131.824	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	167.798	171.829	220.242	
96 - Para Fabricación Materias Primas	40.919	34.512	40.235	
97 - Otras Inversiones	48.542	39.559	44.422	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	**257.259**	**245.900**	**304.899**	

DATOS I+D TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	**974.637**	**923.565**	**953.283**	**949.518**
75- Gasto I+D Intramuros	528.570	495.303	479.083	480.761
76- Gasto I+D Extramuros	349.527	337.343	352.471	348.669
77- Otros Gastos en Innovación	96.540	90.919	121.729	120.088

GASTOS EN I+D+i 2011	
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	**923.565**
103- Investigación Básica	117.142
104- Investigacion Aplicada (105+106+107+108)	598.381
105- Investigación Galénica	90.792
106- Investigación Preclínica	56.490
107- Investigación Clínica	383.178
108- Otras Investigaciones Aplicadas	67.921
109- Desarrollo tecnológico	44.814
110- Otros Gastos en I+D	29.863
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	42.446
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	832.646
113- Otros gastos en innovacion	90.919
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	17.898
115- Aportaciones por pacto	0
102.b- Gastos en I+D (102+115)	**923.565**
GASTOS EN I+D 2011	
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	**832.646**
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	777.956
118- Personal	252.358
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	337.343
120- Material Fungible	28.605
121- Material Inventariable	13.528
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	87.976
123- Patentes	10.340
124- Otros Gastos Corrientes	47.806
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	54.690
126- Equipo e Instrumentos	41.805
127- Terrenos y edificios	12.885
DATOS MUNDIALES DE I+D 2011	
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	43.592.116
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	258.686.140
% Gastos de I+D sobre ventas	17,00

DATOS I+D TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
Comunidad	**Gastos I+D Intramuros**	**Gastos I+D Extramuros**	**Gastos I+D Innovacion**	**Total**
Andalucía	4.909	22.103	256	27.268
Aragón	186	2.826	0	3.012
Asturias (Principado de)	137	2.355	0	2.492
Baleares (Islas)	171	2.653	0	2.824
Canarias	5	2.677	0	2.682
Cantabria	580	2.023	22	2.625
Castilla y León	75	5.020	0	5.095
Castilla-La Mancha	13.428	3.284	0	16.712
Cataluña	290.985	63.953	28.875	383.813
Ceuta y Melilla	0	268	0	268
Comunidad Valenciana	1.498	18.400	25	19.923
Extremadura	47	4.772	0	4.819
Galicia	463	9.426	0	9.889
Madrid (Comunidad de)	166.774	50.546	59.205	276.525
Murcia (Región de)	375	1.788	0	2.163
Navarra (Comunidad Foral de)	5.988	3.505	1.081	10.574
País Vasco	9.682	5.481	1.147	16.310
Rioja (La)	0	663	0	663
Extranjero	0	135.600	308	135.908
TOTAL	**495.303**	**337.343**	**90.919**	**923.565**

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
		Ensayos Clínicos					
GRUPO TERAPEUTICO	**Preclinicos**	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
A: Aparato digestivo y metabolismo	33	11	16	39	30	96	129
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	36	2	9	26	28	65	101
C: Aparato cardiovascular	12	31	21	41	20	113	125
D: Dermatologicos	44	11	8	6	17	42	86
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexuales	16	5	8	8	21	42	58
H: Preparados hormonales sistémicos, excluidas hormonas sexuales	2	0	0	1	1	2	4
J: Antiinfecciosos vía general	3	7	26	46	31	110	113
L: Antineoplásicos	202	88	229	176	55	548	750
M: Aparato locomotor	17	11	13	53	20	97	114
N: Sistema nervioso central	116	28	35	54	23	140	256
R: Aparato respiratorio	79	10	17	25	7	59	138
S: Organos de los sentidos	20	1	2	18	4	25	45
V: Varios	72	3	22	24	15	64	136
TOTAL	**652**	**208**	**406**	**517**	**272**	**1.403**	**2.055**

TOTAL FARMACIA (Miles de €)							
		Ensayos Clínicos					
	Preclinicos	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
GASTOS	**50.216**	**32.040**	**81.410**	**173.313**	**59.435**	**346.198**	**396.414**

RATIOS TOTAL FARMACIA (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Personal fijo de I+D (=05)	4.409	4.210	4.712	4.712
Personal en Producción y Control (=04)	11.963	11.300	0	0
Total personas asalariadas =(01)	34.469	32.297	31.898	31.898
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	12,79%	13,04%	14,77%	14,77%
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=04/01)	34,71%	34,99%	0,00%	0,00%
Ingresos Totales (=77)	19.496.278	17.639.447	17.258.888	
Gastos Totales (=81)	18.252.224	16.863.209	16.835.714	
Gastos I+D+i (=74)	974.637	923.565	953.283	949.518
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		777.956		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	349.527	337.343	352.471	348.669
Gastos de Inv. Básica (=103)		117.142		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		598.381		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		44.814		
Gastos en Patentes (=123)		10.340		
Gastos en Innovación (=113)	96.540	90.919	121.729	120.088
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	878.097	832.646	831.554	829.430
Resultado (=90)	1.244.054	776.238	423.174	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		4,41%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		4,61%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		15,06%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		76,92%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		5,76%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		43,36%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=(77-81)/20)	7,00%	4,77%	2,68%	
Ventas Totales (=20)	17.783.471	16.263.957	15.805.673	15.805.673
Ventas Especialidades Farmaceúticas (=21)	15.980.761	13.774.660	13.296.469	13.296.469
Ventas Especialidades Eticas (=23+24)	10.997.291	8.812.205	8.361.954	8.361.954
Compras Totales (=50)	10.152.678	8.710.208	8.358.098	8.312.660
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=19/21)		5,65%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Eticas (=19/(23+24))		8,83%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		4,78%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	5,48%	5,68%	6,03%	6,01%
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Eticas (=74/23+24)	8,86%	10,48%	11,40%	11,36%
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	57,09%	53,56%	52,88%	52,59%
Total Importación (=75+76)	8.441.298	7.277.312	6.953.551	6.861.657
Total Exportación (=48+49)	6.150.286	5.849.678	5.837.454	5.837.454
Balanza Comercial (=(48+49)-(75+76))	-2.291.012	-1.427.634	-1.116.097	-1.024.203
% Total Importación/Compras Totales (=(75+76)/50)	83,14%	83,55%	83,20%	82,54%
%Total Exportación/Ventas Totales (=(48+49)/20)	34,58%	35,97%	36,93%	36,93%
% Total Exportación/Total Importación (=(48+49)/(75+76))	72,86%	80,38%	83,95%	85,07%
Inversión Total (=99+27)		300.590		
Inversión I+D (=27)		54.690		
Inversión en Producción (=95+96)		206.341		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		18,19%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=27/21)		0,40%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Eticas (=27/(23+24))		0,62%		

4.7 ANEXO VII DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS EMPRESAS NACIONALES

DATOS ECONOMICOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	**14.279**	**14.124**	**14.205**	**14.205**
02 - Dirección y Administración	1.826	1.913		
03 - Ventas	4.255	4.150		
04 - Producción y Control	6.197	6.067		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	2.001	1.994	2.479	2.479
06 - Titulados Universitarios	1.474	1.440		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	527	554		
08 - Titulados Universitarios	5.665	5.794		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	8.614	8.330		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	**6.373.637**	**6.407.558**	**6.491.018**	
11 - Inmovilizado	2.686.901	2.467.966	2.459.028	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	255.031	224.142	228.780	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	150.181	119.886	119.370	
14 - Terrenos y Edificios	91.975	79.987	80.814	
15 - Resto Inmovilizado I+D	12.875	24.269	28.596	
16 - Resto Activo	3.686.736	3.939.592	4.031.990	
17 - Total Pasivo (18+19)	**6.373.637**	**6.407.558**	**6.491.018**	
18 - Fondos Propios	3.042.074	3.242.956	3.434.686	
19 - Pasivo Ajeno	3.331.563	3.164.602	3.056.332	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	**4.567.020**	**4.558.430**	**4.609.851**	**4.609.851**
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	3.364.543	3.339.463	3.337.662	3.337.662
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	2.411.115	2.289.323	2.163.154	2.163.154
23 - Eticas Ventas Público	1.960.478	1.886.501	1.756.562	1.756.562
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	340.098	288.668	292.257	292.257
25 - Publicitarias	110.539	114.154	114.335	0
26 - Unión Europea	621.690	667.298	737.172	737.172
27 - Exportación 3º Paises	331.738	382.842	437.336	437.336
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	215.713	206.963	192.506	192.506
29 - Mercado Nacional	143.726	125.863	73.846	73.846
30 - Unión Europea	12.989	65.731	59.730	59.730
31 - Exportación 3º Paises	58.998	15.369	58.930	58.930
32 - Materias Primas (33+34+35)	347.553	349.686	377.376	377.376
33 - Mercado Nacional	69.069	70.652	77.171	77.171
34 - Unión Europea	153.244	155.888	168.963	168.963
35 - Exportación 3º Paises	125.240	123.146	131.242	131.242
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	5.960	7.509	5.141	5.141
37 - Mercado Nacional	3.141	3.073	2.573	2.573
38 - Unión Europea	433	260	269	269
39 - Exportación 3º Paises	2.386	4.176	2.299	2.299
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	31.349	29.824	31.505	31.505
41 - Mercado Nacional	24.941	24.009	25.359	25.359
42 - Unión Europea	6.338	5.746	6.066	6.066
43 - Exportación 3º Paises	70	69	80	80
44 - Otras Ventas (45+46+47)	601.902	624.985	665.661	665.661
45 - Mercado Nacional	362.894	391.171	414.834	414.834
46 - Unión Europea	171.611	169.792	180.427	180.427
47 - Exportación 3º Paises	67.397	64.022	70.400	70.400
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	**966.305**	**1.064.715**	**1.152.627**	**1.152.627**
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	**585.829**	**589.624**	**700.287**	**700.287**

DATOS ECONOMICOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	**1.906.566**	**1.831.993**	**1.840.898**	**1.936.106**
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	640.794	564.446	615.706	667.720
52 - De Origen Nacional	298.605	226.520	231.746	263.769
53 - Unión Europea	111.279	109.322	115.874	124.229
54 - Importación 3º Países	230.910	228.604	268.086	279.722
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	412.413	407.499	371.602	350.212
56 - De Origen Nacional	261.599	259.340	226.101	203.381
57 - Unión Europea	88.468	74.342	71.685	102.441
58 - Importación 3º Países	62.346	73.817	73.816	44.390
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	29.127	64.068	66.675	110.967
60 - De Origen Nacional	12.611	26.030	28.360	69.517
61 - Unión Europea	14.192	20.778	22.736	25.226
62 - Importación 3º Países	2.324	17.260	15.579	16.224
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	672.038	653.616	640.042	653.287
64 - De Origen Nacional	381.312	333.287	331.204	335.055
65 - Unión Europea	197.433	192.437	186.562	192.261
66 - Importación 3º Países	93.293	127.892	122.276	125.971
67 - Veterinarias (68+69+70)	13.527	10.702	10.169	0
68 - De Origen Nacional	7.806	5.309	5.061	4.365
69 - Unión Europea	5.721	5.393	5.108	4.348
70 - Importación 3º Países	0	0	0	0
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	138.667	131.662	136.704	145.207
72 - De Origen Nacional	103.693	105.376	109.162	115.466
73 - Unión Europea	32.991	22.621	23.703	25.161
74 - Importación 3º Países	1.983	3.665	3.839	4.580
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	**450.084**	**424.893**	**425.668**	**473.666**
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	**390.856**	**451.238**	**483.596**	**470.887**
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	**4.912.825**	**4.919.300**	**4.916.683**	
78 - Ingresos por Negocios	4.565.835	4.558.430	4.610.651	
79 - Subvenciones	11.398	13.177	12.874	
80 - Resto Ingresos	335.592	347.693	293.158	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	**4.506.948**	**4.554.675**	**4.582.563**	
82 - Compras para Fabricación	1.906.566	1.833.020	1.840.356	
83 - Resto Compras	19.514	51.691	40.083	
84 - Gasto Personal	950.276	939.315	938.772	
85 - Gastos Comerciales	147.263	187.139	241.948	
86 - Servicios Exteriores	962.196	1.022.245	1.044.456	
87 - Gastos Financieros	89.806	91.579	82.165	
88 - Otros Gastos	357.567	327.265	290.930	
89 - Tributos (IS y Otros)	73.760	102.421	103.853	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	**405.877**	**364.625**	**334.120**	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	174.788	147.060	139.928	
92 - A Beneficios (93+94)	231.089	217.565	194.192	
93 - Remanente y R. voluntarias	160.180	150.136	124.920	
94 - Dividendos	70.909	67.429	69.272	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	89.440	87.575	93.604	
96 - Para Fabricación Materias Primas	22.103	16.505	16.411	
97 - Otras Inversiones	31.479	23.789	25.831	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	**143.022**	**127.869**	**135.846**	

DATOS I+D TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	**424.518**	**417.641**	**442.375**	**446.569**
75- Gasto I+D Intramuros	253.327	242.144	246.888	252.086
76- Gasto I+D Extramuros	153.767	164.751	171.114	170.561
77- Otros Gastos en Innovación	17.424	10.746	24.373	23.922

GASTOS EN I+D+i 2011	
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	**417.641**
103- Investigación Básica	61.548
104- Investigacion Aplicada (105+106+107+108)	282.553
105- Investigación Galénica	77.420
106- Investigación Preclínica	46.997
107- Investigación Clínica	133.533
108- Otras Investigaciones Aplicadas	24.603
109- Desarrollo tecnológico	37.894
110- Otros Gastos en I+D	17.373
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	7.527
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	406.895
113- Otros gastos en innovacion	10.746
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	0
115- Aportaciones por pacto	0
102.b- Gastos en I+D (102+115)	**417.641**
GASTOS EN I+D 2011	
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	**406.895**
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	389.084
118- Personal	108.074
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	164.751
120- Material Fungible	18.854
121- Material Inventariable	9.006
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	56.903
123- Patentes	7.913
124- Otros Gastos Corrientes	23.583
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	17.811
126- Equipo e Instrumentos	12.202
127- Terrenos y edificios	5.609
DATOS MUNDIALES DE I+D 2011	
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	440.220
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	3.770.341
% Gastos de I+D sobre ventas	12,00

DATOS I+D TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
Comunidad	**Gastos I+D Intramuros**	**Gastos I+D Extramuros**	**Gastos I+D Innovacion**	**Total**
Andalucía	3.851	2.301	256	6.408
Aragón	0	151	0	151
Asturias (Principado de)	0	8	0	8
Baleares (Islas)	0	42	0	42
Canarias	0	14	0	14
Cantabria	540	204	22	766
Castilla y León	0	544	0	544
Castilla-La Mancha	1.300	196	0	1.496
Cataluña	188.644	23.819	6.958	219.421
Ceuta y Melilla	0	69	0	69
Comunidad Valenciana	0	644	25	669
Extremadura	0	1.038	0	1.038
Galicia	0	1.884	0	1.884
Madrid (Comunidad de)	33.844	7.463	949	42.256
Murcia (Región de)	227	62	0	289
Navarra (Comunidad Foral de)	5.945	1.646	1.081	8.672
País Vasco	7.793	963	1.147	9.903
Rioja (La)	0	12	0	12
Extranjero	0	123.691	308	123.999
TOTAL	**242.144**	**164.751**	**10.746**	**417.641**

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
		Ensayos Clínicos					
GRUPO TERAPEUTICO	**Preclinicos**	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
A: Aparato digestivo y metabolismo	25	11	2	1	1	15	40
B: Sangre y órganos hematopoyéticos	33	2	2	4	7	15	48
C: Aparato cardiovascular	0	20	4	4	1	29	29
D: Dermatologicos	44	11	6	3	14	34	78
G: Preparados genitourinarios y hormonas sexua	4	2	1	1	1	5	9
H: Preparados hormonales sistémicos, excluidas	2	0	0	0	0	0	2
J: Antiinfecciosos vía general	0	2	0	0	1	3	3
L: Antineoplásicos	193	16	16	2	8	42	235
M: Aparato locomotor	5	6	0	2	3	11	16
N: Sistema nervioso central	106	23	3	1	1	28	134
R: Aparato respiratorio	78	7	7	4	4	22	100
S: Organos de los sentidos	3	0	0	4	0	4	7
V: Varios	56	0	13	12	4	29	85
TOTAL	**549**	**100**	**54**	**38**	**45**	**237**	**786**

TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)							
		Ensayos Clínicos					
	Preclinicos	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
GASTOS	**42.185**	**17.821**	**22.355**	**69.936**	**8.352**	**118.464**	**160.649**

RATIOS TOTAL EMPRESAS NACIONALES (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Personal fijo de I+D (=05)	2.001	1.994	2.479	2.479
Personal Producción y Control (=04)	6.197	6.067	0	0
Total personas asalariadas =(01)	14.279	14.124	14.205	14.205
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	14,01%	14,12%	17,45%	17,45%
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=05/01)	43,40%	42,96%	0,00%	0,00%
Ingresos Totales (=77)	4.912.825	4.919.300	4.916.683	
Gastos Totales (=81)	4.506.948	4.554.675	4.582.563	
Gastos I+D+i (=74)	424.518	417.641	442.375	446.569
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		389.084		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	153.767	164.751	171.114	170.561
Gastos de Inv. Básica (=103)		61.548		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		282.553		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		37.894		
Gastos en Patentes (=123)		7.913		
Gastos en Innovación (=113)	17.424	10.746	24.373	23.922
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	407.094	406.895	418.002	422.647
Resultado (=90)	405.877	364.625	334.120	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		7,91%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		8,54%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		15,82%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		72,62%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		9,74%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		42,34%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=(77-81)/20)	8,89%	8,00%	7,25%	
Ventas Totales (=20)	4.567.020	4.558.430	4.609.851	4.609.851
Ventas Especialidades Farmaceúticas (=21)	3.364.543	3.339.463	3.337.662	3.337.662
Ventas Especialidades Eticas (=23+24)	2.300.576	2.175.169	2.048.819	2.048.819
Compras Totales (=50)	1.906.566	1.831.993	1.840.898	1.936.106
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=19/21)		11,65%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Eticas (=19/(23+24))		17,89%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		8,54%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	9,30%	9,16%	9,60%	9,69%
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Eticas (=74/23+24)	18,45%	19,20%	21,59%	21,80%
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	41,75%	40,19%	39,93%	42,00%
Total Importación (=75+76)	840.940	876.131	909.264	944.553
Total Exportación (=48+49)	1.552.134	1.654.339	1.852.914	1.852.914
Balanza Comercial (=(48+49)-(75+76))	711.194	778.208	943.650	908.361
% Total Importación/Compras Totales (=(75+76)/50)	44,11%	47,82%	49,39%	48,79%
%Total Exportación/Ventas Totales (=(48+49)/20)	33,99%	36,29%	40,19%	40,19%
% Total Exportación/Total Importación (=(48+49)/(75+76))	184,57%	188,82%	203,78%	196,17%
Inversión Total (=99+27)		145.680		
Inversión I+D (=27)		17.811		
Inversión Producción (=95+96)		104.080		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		12,23%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=27/21)		0,53%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Eticas (=27/(23+24))		0,82%		

4.8 ANEXO VIII DATOS ECONÓMICOS Y DE I+D CONSOLIDADOS EMPRESAS MULTINACIONALES

DATOS ECONOMICOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
PERSONAL				
01 - Total personas asalariadas (2+3+4+5); (8+9)	**20.190**	**18.173**	**17.693**	**17.693**
02 - Dirección y Administración	3.334	2.846		
03 - Ventas	8.682	7.878		
04 - Producción y Control	5.766	5.233		
05 - Personal fijo adscrito I+D (6+7)	2.408	2.216	2.233	2.233
06 - Titulados Universitarios	2.024	1.894		
07 - Otras Titulaciones/No Titulados	384	322		
08 - Titulados Universitarios	11.607	10.472		
09 - Otras Titulaciones/No Titulados	8.583	7.701		
BALANCE				
10 - Total Activo (11+ 16)	**11.315.556**	**12.070.010**	**12.082.055**	
11 - Inmovilizado	1.622.528	1.688.778	1.704.907	
12 - Inmovilizado I+D (13+14+15)	143.855	177.031	188.555	
13 - Aparatos, Equipos e Instalaciones	76.167	100.024	105.599	
14 - Terrenos y Edificios	47.490	57.555	60.313	
15 - Resto Inmovilizado I+D	20.198	19.452	22.643	
16 - Resto Activo	9.693.028	10.381.232	10.377.148	
17 - Total Pasivo (18+19)	**11.315.556**	**12.070.010**	**12.082.055**	
18 - Fondos Propios	4.931.355	5.711.755	5.871.715	
19 - Pasivo Ajeno	6.384.201	6.358.255	6.210.340	
ACTIVIDAD COMERCIAL				
20 - Ventas Totales (21+28+32+36+40+44)	**13.216.451**	**11.705.527**	**11.195.822**	**11.195.822**
21 - Esp Farmaceuticas (22+26+27)	12.011.994	10.435.197	9.958.807	9.958.807
22 - Mercado Nacional (23+24+25)	8.438.624	6.921.457	6.617.155	6.617.155
23 - Eticas Ventas Público	5.591.587	4.316.669	3.990.934	3.990.934
24 - Eticas Ventas Hospitalaria	2.542.123	2.320.367	2.322.201	2.322.201
25 - Publicitarias	304.914	284.421	304.020	0
26 - Unión Europea	2.461.092	2.328.885	2.205.402	2.205.402
27 - Exportación 3º Paises	1.112.278	1.184.855	1.136.250	1.136.250
28 - Ventas Primeras Materias (29+30+31)	17.122	12.648	12.917	12.917
29 - Mercado Nacional	862	979	595	595
30 - Unión Europea	3.883	4.313	4.609	4.609
31 - Exportación 3º Paises	12.377	7.356	7.713	7.713
32 - Materias Primas (33+34+35)	202.671	224.011	238.715	238.715
33 - Mercado Nacional	5.042	5.570	5.754	5.754
34 - Unión Europea	192.420	213.114	227.961	227.961
35 - Exportación 3º Paises	5.209	5.327	5.000	5.000
36 - Producto a Granel/Intermedios (37+38+39)	298.146	350.489	297.554	297.554
37 - Mercado Nacional	0	0	0	0
38 - Unión Europea	76.744	24.756	26.411	26.411
39 - Exportación 3º Paises	221.402	325.733	271.143	271.143
40 - Ventas Veterinarias (41+42+43)	110.233	115.689	115.943	115.943
41 - Mercado Nacional	108.153	113.492	113.658	113.658
42 - Unión Europea	2.080	2.197	2.285	2.285
43 - Exportación 3º Paises	0	0	0	0
44 - Otras Ventas (45+46+47)	576.285	567.493	571.886	571.886
45 - Mercado Nacional	495.075	468.690	474.120	474.120
46 - Unión Europea	16.012	30.629	32.202	32.202
47 - Exportación 3º Paises	65.198	68.174	65.564	65.564
48 - Total Unión Europea (26+30+34+38+42+46)	**2.752.231**	**2.603.894**	**2.498.870**	**2.498.870**
49 - Total Exportación 3º Países (27+31+35+39+43+47)	**1.416.464**	**1.591.445**	**1.485.670**	**1.485.670**

DATOS ECONOMICOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
50 - Compras Totales (51+55+59+63+67+71)	**8.246.112**	**6.878.215**	**6.517.200**	**6.376.554**
51 - Compras Primeras Materias (52+53+54)	260.969	262.087	247.016	241.456
52 - De Origen Nacional	71.782	40.276	36.034	35.823
53 - Unión Europea	124.512	115.417	108.850	107.529
54 - Importación 3º Países	64.675	106.394	102.132	98.104
55 - Compras Materias Primas (56+57+58)	341.867	1.149.804	1.080.702	1.089.612
56 - De Origen Nacional	103.207	106.060	118.328	121.388
57 - Unión Europea	181.256	728.307	673.500	678.268
58 - Importación 3º Países	57.404	315.437	288.874	289.956
59 - Pdto a Granel/Intermedios (60+61+62)	2.696.472	1.416.131	1.341.422	1.316.803
60 - De Origen Nacional	23.206	18.683	21.152	21.188
61 - Unión Europea	1.179.157	441.974	443.094	433.605
62 - Importación 3º Países	1.494.109	955.474	877.176	862.010
63 - Especialidades Farmacéuticas (64+65+66)	4.687.301	3.785.998	3.599.205	3.530.271
64 - De Origen Nacional	334.717	206.294	203.495	194.973
65 - Unión Europea	3.384.626	2.549.332	2.381.372	2.360.196
66 - Importación 3º Países	967.958	1.030.372	1.014.338	975.102
67 - Veterinarias (68+69+70)	47.658	50.711	50.430	0
68 - De Origen Nacional	8.008	4.873	4.629	4.629
69 - Unión Europea	37.885	34.376	34.912	34.900
70 - Importación 3º Países	1.765	11.462	10.889	10.889
71 - Otras Compras para fabric. (72+73+74)	211.845	213.484	198.425	147.994
72 - De Origen Nacional	104.834	100.848	89.275	81.449
73 - Unión Europea	96.169	101.759	98.159	63.202
74 - Importación 3º Países	10.842	10.877	10.991	3.343
75 - Total Unión Europea (53+57+61+65+69+73)	**5.003.605**	**3.971.165**	**3.739.887**	**3.677.700**
76 - Total Import 3º Países (54+58+62+66+70+74)	**2.596.753**	**2.430.016**	**2.304.400**	**2.239.404**
CUENTA DE RESULTADOS				
77 - Ingresos Totales (78+79+80)	**14.583.453**	**12.720.147**	**12.342.205**	
78 - Ingresos por Negocios	13.216.451	11.705.527	11.195.822	
79 - Subvenciones	3.853	5.556	3.953	
80 - Resto Ingresos	1.363.149	1.009.064	1.142.430	
81 - Gastos totales (82+83+84+85+86+87+88+89)	**13.745.276**	**12.308.534**	**12.253.151**	
82 - Compras para Fabricación	8.246.112	6.878.215	6.517.200	
83 - Resto Compras	1.130.991	1.288.501	1.489.759	
84 - Gasto Personal	1.601.678	1.507.248	1.475.232	
85 - Gastos Comerciales	572.212	461.134	456.224	
86 - Servicios Exteriores	1.346.909	1.176.668	1.290.787	
87 - Gastos Financieros	111.862	81.221	98.276	
88 - Otros Gastos	440.432	671.521	672.451	
89 - Tributos (IS y Otros)	295.080	244.026	253.222	
90 - Resultado (Pérdidas/Ganancias) (77-81)	**838.177**	**411.613**	**89.054**	
91 - A Provisiones y reservas legales o estatutarias (90-92)	8.131	-76.940	-422.077	
92 - A Beneficios (93+94)	830.046	488.553	511.131	
93 - Remanente y R. voluntarias	690.190	480.552	448.579	
94 - Dividendos	139.856	8.001	62.552	
INVERSIONES INDUSTRIALES				
95 - Para Fabricación Especialidades	78.358	84.254	126.638	
96 - Para Fabricación Materias Primas	18.816	18.007	23.824	
97 - Otras Inversiones	17.063	15.770	18.591	
98 - Total inversiones industriales (95+96+97)	**114.237**	**118.031**	**169.053**	

DATOS I+D TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
EVOLUCION GASTOS DE I+D+i				
74- Evolucion en los Gastos de I+D+i (75+76+77)	**550.119**	**505.924**	**510.908**	**502.949**
75- Gasto I+D Intramuros	275.243	253.159	232.195	228.675
76- Gasto I+D Extramuros	195.760	172.592	181.357	178.108
77- Otros Gastos en Innovación	79.116	80.173	97.356	96.166

GASTOS EN I+D+i 2011	
102- Gasto en I+D+i por tipo de actividad innovadora (112+113)	**505.924**
103- Investigación Básica	55.594
104- Investigacion Aplicada (105+106+107+108)	315.828
105- Investigación Galénica	13.372
106- Investigación Preclínica	9.493
107- Investigación Clínica	249.645
108- Otras Investigaciones Aplicadas	43.318
109- Desarrollo tecnológico	6.920
110- Otros Gastos en I+D	12.490
111- Otros gastos de capital en I+D no imputables a ninguna fase	34.919
112-Subtotal gasto en I+D (103+104+109+110+111)	425.751
113- Otros gastos en innovacion	80.173
114- I+D en España contratada direct desde el extranjero por la casa matriz	17.898
115- Aportaciones por pacto	0
102.b- Gastos en I+D (102+115)	**505.924**
GASTOS EN I+D 2011	
116- Gasto en I+D por naturaleza del gasto (117+125)	**425.751**
117- Gastos Corrientes (118+...+124)	388.872
118- Personal	144.284
119- Colaboraciones exteriores investigación (extramuros)	172.592
120- Material Fungible	9.751
121- Material Inventariable	4.522
122- Trabajos por otras empresas o Profesionales	31.073
123- Patentes	2.427
124- Otros Gastos Corrientes	24.223
125- Gastos de Capital (Nuevas inversiones) (126+127)	36.879
126- Equipo e Instrumentos	29.603
127- Terrenos y edificios	7.276
DATOS MUNDIALES DE I+D 2011	
Gasto en I+D en especialidades farmaceuticas de uso humano	43.151.896
Ventas mundiales de esp. farmaceuticas de uso humano	254.915.799
% Gastos de I+D sobre ventas	17,00

DATOS I+D TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
Comunidad	**Gastos I+D Intramuros**	**Gastos I+D Extramuros**	**Gastos I+D Innovacion**	**Total**
Andalucía	1.058	19.802	0	20.860
Aragón	186	2.675	0	2.861
Asturias (Principado de)	137	2.347	0	2.484
Baleares (Islas)	171	2.611	0	2.782
Canarias	5	2.663	0	2.668
Cantabria	40	1.819	0	1.859
Castilla y León	75	4.476	0	4.551
Castilla-La Mancha	12.128	3.088	0	15.216
Cataluña	102.341	40.134	21.917	164.392
Ceuta y Melilla	0	199	0	199
Comunidad Valenciana	1.498	17.756	0	19.254
Extremadura	47	3.734	0	3.781
Galicia	463	7.542	0	8.005
Madrid (Comunidad de)	132.930	43.083	58.256	234.269
Murcia (Región de)	148	1.726	0	1.874
Navarra (Comunidad Foral de)	43	1.859	0	1.902
País Vasco	1.889	4.518	0	6.407
Rioja (La)	0	651	0	651
Extranjero	0	11.909	0	11.909
TOTAL	**253.159**	**172.592**	**80.173**	**505.924**

Nº DE ESTUDIOS POR FASES DE INVESTIGACION							
		Ensayos Clínicos					
GRUPO TERAPEUTICO	**Preclinicos**	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
A.- Aparato Digestivo y Metabolismo	8	0	14	38	29	81	89
B.- Sangre y Organos Hematopoyéticos	3	0	7	22	21	50	53
C.- Aparato Cardiovascular	12	11	17	37	19	84	96
D.- Terapia Dermatológica	0	0	2	3	3	8	8
G.- Terapia Genitourinaria	12	3	7	7	20	37	49
H.- Terapia Hormonal	0	0	0	1	1	2	2
J.- Terapia Antiinfecciosa	3	5	26	46	30	107	110
L.- Terapia Antineoplásica	9	72	213	174	47	506	515
M.- Aparato Locomotor	12	5	13	51	17	86	98
N.- Sistema Nervioso Central	10	5	32	53	22	112	122
R.- Aparato Respiratorio	1	3	10	21	3	37	38
S.- Organos de los Sentidos	17	1	2	14	4	21	38
V.- Varios	16	3	9	12	11	35	51
TOTAL	**103**	**108**	**352**	**479**	**227**	**1.166**	**1.269**

TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)							
		Ensayos Clínicos					
	Preclinicos	**Fase I**	**Fase II**	**Fase III**	**Fase IV**	**Total E. Clínicos**	**Total**
GASTOS	**8.031**	**14.219**	**59.055**	**103.377**	**51.083**	**227.734**	**235.765**

RATIOS TOTAL MULTINACIONAL (Miles de €)				
CONCEPTO	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Personal fijo de I+D (=05)	2.408	2.216	2.233	2.233
Personal Producción y Control (=04)	5.766	5.233	0	0
Total personas asalariadas =(01)	3.334	2.846	0	0
% Personal fijo I+D/Total personas asalariadas (=05/01)	11,93%	12,19%	12,62%	12,62%
% Personal Prod y Contr/Total personas asalariadas (=04/01)	28,56%	28,80%	0,00%	0,00%
Ingresos Totales (=77)	14.583.453	12.720.147	12.342.205	
Gastos Totales (=81)	13.745.276	12.308.534	12.253.151	
Gastos I+D+i (=74)	550.119	505.924	510.908	502.949
Gastos I+D (Gastos corrientes) (=117)		388.872		
Colaboraciones exteriores (Gastos extramuros) (=119)	195.760	172.592	181.357	178.108
Gastos de Inv. Básica (=103)		55.594		
Gastos de Inv. Aplicada (=104)		315.828		
Gastos de Desarrollo Tecnológicos (=109)		6.920		
Gastos en Patentes (=123)		2.427		
Gastos en Innovación (=113)	79.116	80.173	97.356	96.166
Gastos e Inversiones en I+D (=117+125)	471.003	425.751	413.552	406.783
Resultado (=90)	838.177	411.613	89.054	
% Gastos I+D/Ingresos Totales (=112/77)		3,06%		
% Gastos de I+D/Gastos Totales (=112/81)		3,16%		
% Investigación Básica/Gastos I+D (=103/112)		14,30%		
% Investigación Aplicada/Gastos I+D (=104/112)		81,22%		
% Desarrollo Tecnológico/Gastos I+D (=109/112)		1,78%		
% Colaboraciones exteriores/Gastos I+D (=119/112)		44,38%		
% Resultado Neto/Ventas Totales (=(77-81)/20)	6,34%	3,52%	0,80%	
Ventas Totales (=20)	13.216.451	11.705.527	11.195.822	11.195.822
Ventas Especialidades Farmaceúticas (=21)	12.011.994	10.435.197	9.958.807	9.958.807
Ventas Especialidades Eticas (=23+24)	8.133.710	6.637.036	6.313.135	6.313.135
Compras Totales (=50)	8.246.112	6.878.215	6.517.200	6.376.554
% Gastos I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=19/21)		3,73%		
% Gastos I+D/Ventas esp. Eticas (=19/(23+24))		5,86%		
% Gastos de I+D/Ventas Totales (=19/20)		3,32%		
% Gastos de I+D+i/Ventas Totales (=74/20)	4,16%	4,32%	4,56%	4,49%
% Gastos de I+D+i/Ventas esp. Eticas (=74/23+24)	6,76%	7,62%	8,09%	7,97%
% Compras Totales/Ventas Totales (=50/20)	62,39%	58,76%	58,21%	56,95%
Total Importación (=75+76)	7.600.358	6.401.181	6.044.287	5.917.104
Total Exportación (=48+49)	4.168.695	4.195.339	3.984.540	3.984.540
Balanza Comercial (=(48+49)-(75+76))	-3.431.663	-2.205.842	-2.059.747	-1.932.564
% Total Importación/Compras Totales (=(75+76)/50)	92,17%	93,06%	92,74%	92,79%
%Total Exportación/Ventas Totales (=(48+49)/20)	31,54%	35,84%	35,59%	35,59%
% Total Exportación/Total Importación (=(48+49)/(75+76))	54,85%	65,54%	65,92%	67,34%
Inversión Total (=99+27)		154.910		
Inversión I+D (=27)		36.879		
Inversión Producción (=95+96)		102.261		
% Inversión I+D/Inversión Total (=27/(99+27))		23,81%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Farmaceúticas (=27/21)		0,35%		
% Inversión I+D/Ventas esp. Eticas (=27/(23+24))		0,56%		